

## PROMOCJA „DO 150 ZŁ RABATU NA PIERWSZY ZAKUP KAWY”

1. Organizatorem promocji „DO 150 Zł rabatu na pierwszy zakup kawy” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „Organizator”). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
  2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedają ekspresów NESPRESSO w sieciach: Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), Euro-net Sp. z o.o. (Euro RTV-AGD; OleOle), Terg S.A. (Media Expert; Electro; Avans), Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Tefal Home&COOK Store), Komputronik Sp. z o.o., Morele.net Sp. z o.o., al.to sp. z o.o., ALLEGRO Oficjalny Sklep KRUPS POLSKA - (dalej “Sprzedawcy”) oraz u Autoryzowany Sklep Nespresso na Allegro (OmniHero). Zasady sprzedaży ekspresów Nespresso, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie dany Sprzedawca, a Organizator nie ma na te zasady wpływu. Z promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy, a także przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
  3. Promocja rozpoczyna się od **13.11.2023 r.** i trwać będzie do **16.06.2024 r.**, tj. pod uwagę brana będzie data zamówienia ekspresu NESPRESSO od danego Sprzedawcy, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: **od godziny 00.00 w dniu 13.11.2023 r. do godziny 23.59 w dniu 16.06.2024 r.** -decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO na serwer sklepu internetowego danego Sprzedawcy).
  4. Na promocję składają się **dwa następujące odrębne mechanizmy promocyjne:**
    - a) Uczestnik, który w okresie promocji kupi dowolny ekspres NESPRESSO z linii Original od Sprzedawcy, będzie uprawniony do otrzymania jednorazowego rabatu w wysokości 100 zł brutto przy zakupie od Organizatora min. 100 dowolnych kapsułek kawy z linii Original w cenie regularnej - przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie.
    - b) Uczestnik, który w okresie promocji kupi dowolny ekspres NESPRESSO z linii Vertuo od Sprzedawcy, będzie uprawniony do otrzymania jednorazowego rabatu w wysokości 150 zł przy zakupie od Organizatora min. 100 dowolnych kapsułek kawy z linii Vertuo w cenie regularnej – przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie.
- Organizator podkreśla, że z ww. mechanizmów może skorzystać tylko ten Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, tj. Uczestnik, który kupi ekspres NESPRESSO od Sprzedawcy w okresie obowiązywania niniejszej promocji, następnie rejestruje ten ekspres na siebie i który następnie kupi od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie. W szczególności, jeśli dany Uczestnik zostaje wskazany w dowodzie zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy jako nabywca, wtedy tylko ten Uczestnik może dokonać zakupu kapsułek kawy od Organizatora zgodnie z jednym z ww. mechanizmów.
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od Sprzedawców, zgodnie z punktem 2 tego regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych: [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl); [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl); [www.oleole.pl](http://www.oleole.pl); [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl); [www.electro.pl](http://www.electro.pl); [www.avans.pl](http://www.avans.pl); [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl); [www.morele.net](http://www.morele.net); [www.al.to](http://www.al.to).
  6. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u danego Sprzedawcy w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 4 i 5 niniejszego regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez danego Sprzedawcę i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika na rzecz danego Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego odpowiednio danego Sprzedawcy.
  7. W celu skorzystania z niniejszej promocji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a) przed złożeniem zamówienia na właściwą ilość kapsułek kawy NESPRESSO, Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres NESPRESSO w jeden z następujących sposobów: (i) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie <https://www.nespresso.com/pl/pl/voucher>, (ii) wypełnić formularz rejestracyjny dostępny w Butikach NESPRESSO w Polsce (pełna lista adresów butików jest dostępna na stronie Nespresso.com), (iii) podać dane niezbędne do rejestracji telefonicznie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii pod numerem (+48) 800 51 52 53. Uczestnik zobowiązany jest dokonać ww. rejestracji we własnym imieniu i na własną rzecz.

b) Uczestnik powinien zamówić od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO, zgodnie z odpowiednio punktem 4 a) lub 4 b) **nie później niż do dnia 23.06.2024 r.;**

c) zamówienie kapsułek kawy NESPRESSO, o którym mowa w punkcie b) powyżej od Organizatora powinno nastąpić w jeden z następujących sposobów: (i) za pośrednictwem strony <https://www.nespresso.com/pl/pl/voucher>, (ii) w Butikach NESPRESSO w Polsce, (III) poprzez kontakt z ww. infolinią Nespresso.

d) przy zamówieniu, o którym mowa w punkcie b) powyżej, Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (fakturę VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO, którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do ww. zamówienia. Bez okazania/dołączenia dowodu zakupu przy ww. zamówieniu nie będzie możliwe skorzystanie z promocji, tzn. nie zostanie naliczony rabat na wybrane kapsułki kawy NESPRESSO. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z niniejszej promocji na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu, tylko zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu NESPRESSO niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym i/lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. i/lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości (np. dowód zakupu wskazuje na innego nabywcę niż Uczestnik).

8. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, dostępnym na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

9. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach niniejszej promocji, nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, w tym zamówień składanych w związku z uruchomieniem Planu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

10. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział maksymalnie 3 razy (tj. otrzymać rabat na dowolnie wybrane kawy NESPRESSO w przypadku nie więcej niż 3 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów NESPRESSO), o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu.

11. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), w rekomendowanym terminie do 30 dni od daty zakończenia niniejszej promocji. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

12. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz Nestlé Nespresso S.A. z siedzibą w: Chaussée de la Guinguette 10 1800 Vevey, (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Więcej na

temat przetwarzania danych osobowych przez Nespresso znajduje się na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), w zakładce Polityka Prywatności.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.

14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.