

Regulamin świadczenia usług w ramach Licytowania Pozycji Produktu dla Producentów

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Licytowania Pozycji Produktu dla Kontrahentów, zasady korzystania przez Kontrahentów z Usługi oraz zasady ich świadczenia w ramach Serwisu Ceneo przez Ceneo.
- 1.2. Rozpoczęcie korzystania z Usługi w ramach Serwisu Ceneo następuje po akceptacji Regulaminu i poprawnym wypełnieniu oraz dostarczeniu do Ceneo formularza Zlecenia
- 1.3. Warunkiem technicznym korzystania z Usługi w ramach Serwisu Ceneo jest posiadanie komputera z dostępem do sieci Internet i z zainstalowaną przeglądarką internetową, a także konta poczty elektronicznej działającego na dowolnym serwerze.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Ceneo** – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 48 A, 54 – 202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986
- 2.2. **Kontrahent** – producent, wyłączny dystrybutor lub podmiot ich reprezentujący, współpracujący z Ceneo na podstawie umowy zlecenia w ramach Serwisu Ceneo;
- 2.3. **Usługa** – usługa **Licytowania Pozycji Produktu dla Producentów**, świadczona przez Ceneo na rzecz Kontrahentów, polegająca na udostępnianiu Kontrahentom możliwości licytowania pozycji wybranych produktów na Listingach Produktów poprzez ustalanie i administrowanie Maksymalnymi stawkami podbicia oraz promowania przez Ceneo licytowanego produktu w obrębie i poza serwisem Ceneo, celem skierowania ruchu na stronę licytowanego produktu w serwisie Ceneo
- 2.4. **Maksymalna stawka podbicia** – jest to maksymalna deklarowana kwota jaką Kontrahent korzystający z Usługi deklaruje zapłacić Ceneo z tytułu przejścia Użytkownika na stronę produktu lub stronę umożliwiającą dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo;
- 2.5. **Naliczona stawka podbicia** – jest to naliczona przez Ceneo kwota wystarczająca do prezentacji produktu na możliwie najwyższej pozycji na Listingu **Naliczona stawka**

podbicia obliczona jest przez Ceneo (system informatyczny) na podstawie maksymalnej stawki podbicia oraz popularności licytowanego produktu na tym listingu

- 2.6. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
- 2.7. **Serwis Ceneo** - prowadzony przez Ceneo pod adresem internetowym: <https://www.ceneo.pl>, serwis internetowy służący prezentacji lub promocji i reklamie produktów oferowanych przez Sklepy Internetowe, a przy zastosowaniu niezbędnych implementacji, także pośredniczeniu w sprzedaży tych produktów;
- 2.8. **Listing Produktów** - miejsca na stronie internetowej Serwisu Ceneo poświęcone prezentacji produktów katalogu produktowego, w szczególności strona kategorii, strona z wynikami wyszukiwania, lub strona z produktami po filtracji;
- 2.9. **Użytkownik** – pojedynczy użytkownik Internetu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 3.1. Aby rozpocząć korzystanie z Usługi Kontrahent powinien zawrzeć z Ceneo umowę zlecenia, oraz odesłać podpisane zlecenie na adres korespondencyjny Ceneo.pl Sp. z o.o, ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pracownikowi Ceneo odpowiedzialnemu za kontakt z Kontrahentem.
- 3.2. Przyjęcie zlecenia następuje poprzez potwierdzenie jego otrzymania przez upoważnionego pracownika Ceneo.
- 3.3. Zlecenia kierowane będą na adres e-mail pracownika Ceneo.
- 3.4. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia przez Ceneo następuje niezwłocznie po jego otrzymaniu

4. ZASADY ŚWIADCZENIA I KORZYSTANIA Z USŁUGI W RAMACH LICYTOWANIA POZYCJI PRODUKTU DLA PRODUCENTÓW

- 4.1. Usługa dedykowana jest pierwszym 30 produktom znajdującym się na dowolnym Listingu Produktów na którym są wyświetlane, oraz w przypadku ruchu pozyskiwanego z poza serwisu Ceneo na stronę produktu lub inną stronę umożliwiającą dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo, pozostałym produktom znajdującym się na dowolnym Listingu Produktów.
- 4.2. Umieszczenie przez Ceneo produktu na Listingu Produktów lub w innym miejsca kierującym do strony produktu jest uzależnione od faktu dostępności tego produktu w co

najmniej jednym sklepem współpracującym z Ceneo (warunek konieczny świadczenia Usługi).

- 4.3 Ostateczna pozycja produktu na Listingu Produktów uzależnione są od następujących czynników, w szczególności:
 - 4.3.1 wysokości Maksymalnej stawki podbicia ustalonej przez Kontrahenta;
 - 4.3.2 wysokości Maksymalnych stawek podbicia ustalonych przez innych Kontrahentów;
 - 4.3.3 popularności produktu w Katalogu Produktów, określana na podstawie ilości przejść ze strony produktu na dowolną z ofert sklepów
- 4.4 Weryfikacja wysokości Maksymalnej stawki deklarowanej przez danego Kontrahenta odbywa się w celu ustalenia pozycji produktu na Listingu Produktów oraz w celu uaktualnienia kolejności produktów prezentowanych na Listingu Produktów. Jest dokonywana automatycznie przez Ceneo (system informatyczny) nie rzadziej niż każdego dnia oraz jest dokonywana w porównaniu z innymi Kontrahentami, w tym z uwzględnieniem wszystkich Maksymalnych stawek podbicia ustalonych i zgłoszonych przez Kontrahentów korzystających z Usługi.
- 4.5 Po przesłaniu poprawnie wypełnionego formularza zlecenia, w ramach korzystania z Usługi Kontrahent może ustalać Maksymalne stawki podbicia oraz nimi administrować (w tym zmieniać ich wysokość). Ustalanie i administrowanie Maksymalnymi stawkami podbicia jest możliwe poprzez przesłanie wniosku drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty e-mail pracownikowi Ceneo odpowiedzialnemu za kontakt z Kontrahentem;
- 4.6 Ustalanie i administrowanie Maksymalnymi stawkami podbicia może dotyczyć – według decyzji Kontrahenta - wybranych produktów prezentowanych na Listingach Produktów Ceneo.
- 4.7 Zmiana wysokości Maksymalnej stawki podbicia dotyczącej wybranej kategorii produktów nie powoduje zmiany wysokości Maksymalnej stawki podbicia dotyczącej wybranego produktu i odwrotnie. Kontrahent podczas korzystania z Usługi może zmieniać wysokość Maksymalnej stawki podbicia, ustalonej dla danej kategorii produktów lub danego produktu, dowolną ilość razy.
- 4.8 Naliczona stawka podbicia dla danego Kontrahenta korzystającego z Usługi jest ustalana przez Ceneo z tytułu przejścia Użytkownika z Listingu Produktów lub innego miejsca kierującego do strony produktu lub strony umożliwiającej dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo.
- 4.9 Naliczona stawka podbicia dla danego Kontrahenta jest ustalana w okresie, w jakim produkt jest widoczny na Listingu Produktów w obrębie 30 pierwszych produktów na tym Listingu, za wyjątkiem pozyskiwania ruchu spoza serwisu Ceneo dla produktów znajdujących się poza listą 30 pierwszych produktów

- 4.10 Naliczona stawka podbicia dla produktów w obrębie pierwszych 30 pozycji na listingu produktów za przejście na stronę produktu lub inną stronę umożliwiającą dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo z lokalizacji innych niż listing produktowy, równa jest stawce jaka wynika z pozycji produktu na listingu w ramach jego głównej kategorii i jaką Kontrahent by poniósł gdyby przejście nastąpiło ze strony listingu
- 4.11 Dla produktów spoza listy pierwszych 30 produktów na listingu danej kategorii, dla których ustawiona jest Maksymalna stawka podbicia, dostępne jest jedynie pozyskiwanie ruchu spoza Ceneo na stronę produktu lub strony umożliwiającej dokonanie zakupu. Koszt za pozyskany ruch zewnętrzny naliczony będzie w korelacji z realnym kosztem pozyskania tego ruchu, nie przekroczy on Maksymalnej stawki podbicia.
- 4.12 W ramach Licytowania Pozycji Produktu, Ceneo może pozyskiwać dodatkowy ruch zewnętrzny, kierujący na stronę produktu lub stronę umożliwiającą dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo. Na pozyskanie ruchu zewnętrznego dla licytowanego produktu Kontrahenta ma wpływ polityka reklamy partnerów zewnętrznych.
- 4.13 Na wyraźne żądanie kontrahenta, istnieje możliwość ograniczenia usługi jedynie do ruchu pozyskanego w obrębie serwisu Ceneo
- 4.14 Naliczona stawka podbicia nie może być wyższa niż Maksymalna stawka podbicia ustalona przez Kontrahenta

5. WARUNKI FINANSOWE

- 5.1. Korzystanie z Usługi jest odpłatne. Zmiana pozycji produktów na Listingu Produktów następuje w ramach wynagrodzenia należnego Ceneo, stanowiącego Stawkę za przejście z Listingu Produktów lub innego miejsca kierującego do strony produktu lub strony umożliwiającej dokonanie zakupu Użytkownikowi Ceneo.
- 5.2. Odpłatność wynikająca z ilości przejść będzie pomniejszona o wartość udzielonego Kontrahentowi Bonusu, gdzie Naliczone Stawki podbicia w pierwszej kolejności będą pomniejszać jego wartość.
- 5.3. Informacje o naliczonych stawkach podbicia będą dostarczane przez pracownika Ceneo drogą elektroniczną i są cenami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.4. Kontrahent może uzyskać aktualne informacje związane z korzystaniem z Usługi, w tym aktualne koszty korzystania z Usługi poprzez kontakt z pracownikiem Ceneo.
- 5.5. Sposób płatności wynagrodzenia z tytułu świadczenia nin. Usługi określony jest każdorazowo w formularzu zamówienia

- 5.6. Kontrahent z tytułu prawidłowego świadczenia usług opisanych w Regulaminie, będzie uiszczał opłatę na podstawie faktur wystawianych przez Ceneo.
- 5.7. Kontrahent oświadcza, że jest podatnikiem VAT i wyraża zgodę na wystawianie faktur dotyczących realizacji niniejszej Umowy bez podpisu odbiorcy.
- 5.8. Faktury z datą sprzedaży na ostatni dzień miesiąca, wystawiane są nie później niż 15-ego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano usługę.
- 5.9. Zapłata wynagrodzenia przez Kontrahenta na rzecz Ceneo nastąpi w terminie indywidualnie ustalonym z Kontrahentem oraz prawidłowo wystawionej faktury VAT, na wskazany w fakturze rachunek bankowy.

6. ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z USŁUGI

- 6.1. Ceneo może w każdym czasie rozwiązać Umowę poprzez przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej do Kontrahenta mającego zawartą Umowę oświadczenia o wypowiedzeniu warunków opisanych w nin. Regulaminie.
- 6.2. Wypowiedzenie może zostać złożone także korespondencyjnie – listem poleconym.
- 6.3. Okres wypowiedzenia Umowy wynosi 30 dni, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 6.4. Ceneo zastrzega sobie prawo do wstrzymania Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi albo trwałego uniemożliwienia temu Kontrahentowi korzystania z Usługi, w przypadku gdy Kontrahent naruszył lub narusza Regulamin lub przepisy obowiązującego prawa.
- 6.5. Wstrzymanie Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi z przyczyn wskazanych w pkt 7.6 Regulaminu następuje ze skutkiem natychmiastowym. Przywrócenie możliwości korzystania z Usługi następuje niezwłocznie po usunięciu przyczyn wstrzymania możliwości korzystania z Usługi.
- 6.6. Trwałe uniemożliwienie Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi z przyczyn wskazanych w art. 7.6. Regulaminu jest jednoznaczne z rozwiązaniem warunków nin. Regulaminu z Kontrahentem ze skutkiem natychmiastowym. W takim przypadku Kontrahent jest zobowiązany niezwłocznie uregulować dotychczasowe zobowiązania wobec Ceneo związane z korzystaniem z Usługi.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Kontrahent może złożyć reklamację, jeżeli Usługa przewidziana w niniejszym Regulaminie nie jest realizowana lub jest realizowana niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 7.2. Reklamacja może być zgłoszona w terminie 30 dni licząc od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
- 7.3. Reklamację można złożyć za pomocą korespondencji elektronicznej na adres: reklama@ceneo.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 A , 54 – 202 Wrocław.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko/nazwę Kontrahenta, jego adres e-mail, numer zlecenia na podstawie którego usługa jest realizowana, okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Kontrahenta związane ze składaną reklamacją.
- 7.5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Ceneo.pl przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Kontrahenta o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 7.6. Ceneo.pl rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji (zawierającej wymagane elementy i niewymagającej uzupełnienia). W sprawach zawiłych Ceneo.pl może wydłużyć ten termin do 60 dni po uprzednim powiadomieniu składającego reklamację. Kontrahent otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na wskazany przez Kontrahenta adres e-mail.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Ceneo.pl zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu (w tym warunków finansowych) w każdym czasie. Każdy Kontrahent zostanie powiadomiony o takiej zmianie pocztą elektroniczną. Zmiany stają się skuteczne w terminie wskazanym przez Ceneo.pl nie krótszym niż 15 dni od momentu powiadomienia Kontrahenta. Ceneo.pl może wprowadzić zmianę Regulaminu bez zachowania 15 – dniowego terminu powiadomienia Kontrahentów, w tym ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:
 - 8.1.1. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązane jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia dotrzymanie wyżej wymienionego 15 dniowego terminu powiadomienia Kontrahentów,
 - 8.1.2. musi w drodze wyjątku zmienić Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych osobowych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa,

- 8.1.3. dokonuje zmian redakcyjnych lub sprostowania oczywistych omyłek pisarskich
- 8.2. W przypadku odmowy akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu, Kontrahent uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy w terminie 15 dni od dnia otrzymania korespondencji elektronicznej zawiadamiającej go o zmianach, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie należy złożyć w formie elektronicznej na adres reklama@ceneo.pl lub korespondencyjnie – listem poleconym. W takim wypadku dla oceny zachowania terminu decydująca jest data stempla pocztowego.
- 8.3. Jeżeli Kontrahent złożył oświadczenie o wypowiedzeniu umowy, a w okresie wypowiedzenia przypada data wejścia w życie zmienionego Regulaminu, do zakończenia okresu wypowiedzenia Kontrahenta obowiązuje dotychczasowy Regulamin.
- 8.4. Brak złożenia, we wskazanym wyżej terminie, oświadczenia o wypowiedzeniu umowy w przypadku odmowy akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu, będzie uznane za akceptację zmian.
- 8.5. Wszelkie spory związane z korzystaniem z Usługi na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę Ceneo.pl Postępowanie sądowe może być wszczęte po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
- 8.6. Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów) w Regulaminie użyte są dla celów informacyjnych i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu
- 8.7. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla całości umowy pomiędzy Kontrahentem a Ceneo, której przedmiotem jest świadczenie przez Ceneo Usługi na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.