

Regulamin świadczenia usługi wsparcia sklepów w licytacji pozycji przez Producentów w ramach Bonusu Producentckiego

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady Wsparcia sklepów w Licytowaniu Pozycji Ofert na stronie produktu przez Kontrahentów, zasady korzystania przez Kontrahenta z Usługi oraz zasady ich świadczenia w ramach Serwisu Ceneo przez Ceneo.
- 1.2. Rozpoczęcie korzystania z Usługi w ramach Serwisu Ceneo następuje po akceptacji Regulaminu i poprawnym wypełnieniu oraz dostarczeniu do Ceneo formularza zlecenia oraz po spełnieniu przez Kontrahenta warunków opisanych Regulaminem.
- 1.3. Warunkiem technicznym korzystania z Usługi w ramach Serwisu Ceneo jest posiadanie komputera z dostępem do sieci Internet i z zainstalowaną przeglądarką internetową, a także konta poczty elektronicznej działającego na dowolnym serwerze.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Ceneo** – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 48 A, 54 – 202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986
- 2.2. **Kontrahent** – producent, wyłączny dystrybutor lub podmiot ich reprezentujący, współpracujący z Ceneo na podstawie umowy zlecenia w ramach Serwisu Ceneo.
- 2.3. **Usługa** – Wsparcie Sklepów w Licytowaniu Pozycji jest to usługa świadczona przez Ceneo na rzecz Kontrahenta, polegająca na zwiększeniu Maksymalnych stawek podbicia ustawionych przez wybrany sklep w ramach licytacji pozycji o Wartość Wsparcia, finansowana przez Kontrahenta.
- 2.4. **Bonus producentcki / Bonus**– kwota, jaką Kontrahent chce przeznaczyć na wsparcie wybranych sklepów w licytacji pozycji na stronie produktów. W ramach usługi kontrahent wskazuje: kwotę Bonusu, Wartość Wsparcia dla jednej licytacji oraz wspierane produkty lub kategorie
- 2.5. **Wartość Wsparcia** – ustalona przez Kontrahenta maksymalna wartość wsparcia, która powiększy stawkę licytacji wspieranego sklepu w ramach pojedynczej licytacji pozycji.

- 2.6. **Maksymalna stawka podbicia** – jest to maksymalna deklarowana kwota jaką Sklep internetowy korzystający z Usługi licytowania pozycji deklaruje zapłacić Ceneo z tytułu przejścia Użytkownika Ceneo na stronę sklepu-
- 2.7. **Naliczona stawka podbicia** – jest to naliczona przez Ceneo kwota wystarczająca do prezentacji oferty na możliwie najwyższej pozycji na Listingu Ofert w oparciu o Maksymalną deklarowaną stawkę podbicia jaką Sklep internetowy korzystający z Usługi Licytowania Pozycji na stronie produktu deklaruje zapłacić Ceneo powiększoną przez zadeklarowany przez Kontrahenta Wartość Wsparcia. Stawka ta naliczana jest z tytułu przejścia Użytkownika na stronę sklepu.
- 2.8. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- 2.9. **Serwis Ceneo** – prowadzony przez Ceneo pod adresem internetowym: <http://www.ceneo.pl>, serwis internetowy służący prezentacji lub promocji i reklamie produktów oferowanych przez Sklepy internetowe, a przy zastosowaniu niezbędnych implementacji, także pośredniczeniu w sprzedaży tych produktów.
- 2.10. **Listing Ofert** – strona produktu, na której widoczne są oferty sklepów.
- 2.11. **Użytkownik** – pojedynczy użytkownik Internetu.
- 2.12. **Sklep internetowy** – sklep internetowy, stanowiący zorganizowany zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, zarządzanych i udostępnianych przez podmiot współpracujący z Ceneo.pl sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy, pozwalających Użytkownikom na dokonywanie zakupu towarów lub usług w sieci Internet, w określonej domenie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 3.1. Aby rozpocząć korzystanie z Usługi Bonusu Producentckiego Kontrahent powinien zawrzeć z Ceneo umowę zlecenia, oraz odesłać podpisane zlecenie na adres korespondencyjny: Ceneo.pl Sp. z o.o, ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pracownikowi Ceneo odpowiedzialnemu za kontakt z Kontrahentem.
- 3.2. Przyjęcie zlecenia następuje poprzez potwierdzenie jego otrzymania przez upoważnionego pracownika Ceneo.
- 3.3. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia przez Ceneo następuje niezwłocznie po jego otrzymaniu.

4. ZASADY ŚWIADCZENIA I KORZYSTANIA Z USŁUGI

- 4.1. Kontrahent decyduje czy Wartość wsparcia będzie wyrażała wartość pieniężną powiększającą Maksymalną stawkę podbicia wspieranego sklepu, czy będzie oparta o wartość liczbową, zwielokrotniającą Maksymalną stawkę podbicia zadeklarowaną przez wspierany sklep, gdzie maksymalna wartość wsparcia przez kontrahenta równa będzie różnicy między wynikiem iloczynu wskazanej wartości liczbowej i Maksymalnej stawki podbicia a Maksymalną stawką podbicia deklarowanej przez Sklep internetowy.
- 4.2. Weryfikacja wysokości Maksymalnej stawki podbicia deklarowanej przez Sklep internetowy oraz przyznanego przez Kontrahenta Wartości Wsparcia odbywa się w celu: ustalenia pozycji oferty na Listingu Ofert oraz w celu uaktualnienia kolejności ofert prezentowanych na Listingu Ofert. Jest dokonywana automatycznie przez Ceneo (system informatyczny) nie rzadziej niż każdego dnia oraz jest dokonywana w porównaniu z innymi Sklepami internetowymi i Kontrahentami, w tym z uwzględnieniem wszystkich Maksymalnych stawek podbicia i Wartości Wsparcia ustalonych i zgłoszonych przez Sklepy internetowe oraz Kontrahentów.
- 4.3. Naliczona stawka podbicia dla danego Kontrahenta korzystającego z Usługi jest ustalana przez Ceneo z tytułu przejścia Użytkownika z Listingu Ofert na stronę sklepu. Stawka wyliczona jest w oparciu o Maksymalną stawkę podbicia powiększoną o Wartość Wsparcia oraz pozycję oferty przed udzielonym wsparciem, zgodnie z zasadą, że im wyższa pozycja oferty przed udzieleniem wsparcia, tym niższa będzie Naliczona stawka podbicia
- 4.4. Kontrahent oraz Sklepy ponoszą równomiernie koszt Naliczonej stawki podbicia w równym udziale procentowym do zadeklarowanych Maksymalnych stawek i Wartości Wsparcia.
- 4.5. Po zaakceptowaniu Regulaminu i przesłaniu poprawnie wypełnionego formularza zlecenia, w ramach korzystania z Usługi Kontrahent może ustalać wysokość i typ Bonusu (powiększenie lub zwielokrotnienie stawki sklepu) oraz nim administrować (w tym zmieniać jego wysokość, typ lub Wartość Wsparcia). Ustalanie i administrowanie Bonusem jest możliwe poprzez przesłanie wniosku drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty e-mail pracownikowi Ceneo odpowiedzialnemu za kontakt z Kontrahentem. Kontrahent ma możliwość przenoszenia Bonusu pomiędzy Sklepami internetowymi, ustalenia czasu w którym Bonus będzie miał zastosowanie oraz deklaracji budżetu.
- 4.6. Ustalanie i administrowanie Bonusami może dotyczyć – według decyzji Kontrahenta – ofert wybranych sklepów na wybranych produktach, ofert wybranych sklepów w wybranych kategoriach, wszystkich ofert wybranych sklepów.

5 WARUNKI FINANSOWE

- 5.1. Korzystanie z Usługi jest odpłatne. Rozliczenie udzielonego Wsparcia dokonane jest na podstawie ilości przejść ze strony produktu na stronę wspieranego sklepu.

- 5.2. Informacje o ilości przejść na stronę oraz wartości udzielonego wsparcia będą dostarczane przez pracownika Ceneo drogą elektroniczną.
- 5.3. Wartość udzielonego wsparcia jest wartością netto, do której zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w wysokości przewidzianej aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.3. Kontrahent może uzyskać bieżące informacje związane z korzystaniem z Usługi, w tym bieżące koszty korzystania z Usługi poprzez kontakt z pracownikiem Ceneo.
- 5.4. Sposób płatności wynagrodzenia z tytułu świadczenia. Usługi określony jest każdorazowo w formularzu zamówienia.
- 5.5. Kontrahent z tytułu prawidłowego świadczenia Usługi opisanej w niniejszym Regulaminie, będzie uiszczał opłatę na podstawie faktur wystawianych przez Ceneo.
- 5.6. Kontrahent oświadcza, że jest podatnikiem VAT i wyraża zgodę na wystawianie faktur dotyczących realizacji Usługi Licytowania Pozycji opisanej w niniejszym Regulaminie bez podpisu odbiorcy.
- 5.7. Faktury z datą sprzedaży na ostatni dzień miesiąca, wystawiane są nie później niż 15-ego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano Usługę.
- 5.8. Zapłata wynagrodzenia przez Kontrahenta na rzecz Ceneo nastąpi w terminie indywidualnie ustalonym z Kontrahentem, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, na wskazany w fakturze rachunek bankowy Ceneo.

6. ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z USŁUGI

- 6.1. Ceneo może w każdym czasie zaprzestać świadczenia Usługi, poprzez przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej do Kontrahenta oświadczenia o wypowiedzeniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 6.2. Wypowiedzenie może zostać złożone także korespondencyjnie – listem poleconym.
- 6.3. Okres wypowiedzenia świadczenia Usługi wynosi 30 dni, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 6.4. Ceneo zastrzega sobie prawo do wstrzymania Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi albo trwałego uniemożliwienia temu Kontrahentowi korzystania z Usługi, w przypadku gdy Kontrahent naruszył lub narusza Regulamin lub przepisy obowiązującego prawa.
- 6.5. Wstrzymanie Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi z przyczyn wskazanych w pkt 6.4 Regulaminu następuje ze skutkiem natychmiastowym. Przywrócenie możliwości

korzystania z Usługi następuje niezwłocznie po usunięciu przyczyn wstrzymania możliwości korzystania z Usługi.

- 6.6. Trwałe uniemożliwienie Kontrahentowi możliwości korzystania z Usługi z przyczyn wskazanych w art. 6.4. Regulaminu jest jednoznaczne z rozwiązaniem warunków niniejszego Regulaminu z Kontrahentem ze skutkiem natychmiastowym. W takim przypadku Kontrahent jest zobowiązany niezwłocznie uregulować dotychczasowe zobowiązania wobec Ceneo związane z korzystaniem z Usługi.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Kontrahent może złożyć reklamację, jeżeli Usługa przewidziana w niniejszym Regulaminie nie jest realizowana lub jest realizowana niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 7.2. Reklamacja może być zgłoszona w terminie 30 dni licząc od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
- 7.3. Reklamację można złożyć za pomocą korespondencji elektronicznej na adres: reklama@ceneo.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 A , 54 – 202 Wrocław.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko/nazwę Kontrahenta, jego adres e-mail, numer zlecenia na podstawie którego usługa jest realizowana, okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Kontrahenta związane ze składaną reklamacją.
- 7.5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Ceneo.pl sp. z o.o. przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Kontrahenta o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 7.6. Ceneo.pl sp. z o.o. rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji (zawierającej wymagane elementy i niewymagającej uzupełnienia). W sprawach zawiłych Ceneo.pl sp. z o.o. może wydłużyć ten termin do 60 dni po uprzednim powiadomieniu składającego reklamację. Kontrahent otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na wskazany przez Kontrahenta adres e-mail.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.3. Ceneo.pl zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu (w tym warunków finansowych) w każdym czasie. Każdy Kontrahent zostanie powiadomiony o takiej zmianie pocztą elektroniczną. Zmiany stają się skuteczne w terminie wskazanym przez Ceneo.pl nie krótszym niż 15 dni od momentu powiadomienia Kontrahenta. Ceneo.pl

może wprowadzić zmianę Regulaminu bez zachowania 15 – dniowego terminu powiadomienia Kontrahentów, w tym ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:

- a) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązane jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia dotrzymanie wyżej wymienionego 15 dniowego terminu powiadomienia Kontrahentów,
- b) musi w drodze wyjątku zmienić Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych osobowych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa,
- c) dokonuje zmian redakcyjnych lub sprostowania oczywistych omyłek pisarskich.

- 8.4. W przypadku odmowy akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu, Kontrahent uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy w terminie 15 dni od dnia otrzymania korespondencji elektronicznej zawiadamiającej go o zmianach, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie należy złożyć w formie elektronicznej na adres reklama@ceneo.pl lub korespondencyjnie – listem poleconym. W takim wypadku dla oceny zachowania terminu decydująca jest data stempla pocztowego.
- 8.5. Jeżeli Kontrahent złożył oświadczenie o wypowiedzeniu umowy, a w okresie wypowiedzenia przypada data wejścia w życie zmienionego Regulaminu, do zakończenia okresu wypowiedzenia Kontrahenta obowiązuje dotychczasowy Regulamin.
- 8.6. Brak złożenia, we wskazanym wyżej terminie, oświadczenia o wypowiedzeniu umowy w przypadku odmowy akceptacji postanowień zmienionego Regulaminu, będzie uznane za akceptację zmian.
- 8.7. Wszelkie spory związane z korzystaniem z Usługi na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę Ceneo.pl Postępowanie sądowe może być wszczęte po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
- 8.8. Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów) w Regulaminie użyte są dla celów informacyjnych i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu.
- 8.9. ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla całości umowy pomiędzy Kontrahentem a Ceneo, której przedmiotem jest świadczenie przez Ceneo Usługi na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.