

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ DLA KONTRAHENTÓW
„20. urodziny Ceneo”
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. DEFINICJE

Ceneo – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48A, 54-202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5252674781, REGON 365338986;

Serwis Ceneo – prowadzony przez Ceneo pod adresem internetowym: <http://www.ceneo.pl>, serwis internetowy służący prezentacji, promocji lub reklamie produktów oferowanych przez Sklepy Internetowe, a przy zastosowaniu niezbędnych implementacji, także pośredniczeniu w sprzedaży tych produktów;

Kontrahent – przedsiębiorca, który zawarł z Ceneo Umowę, prowadzący lub nie prowadzący Sklepu Internetowego;

Sklep Internetowy – sklep internetowy, stanowiący zorganizowany zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, zarządzanych i udostępnianych przez Ceneo.pl sp. z o.o. lub danego Kontrahenta, pozwalających użytkownikom na dokonywanie zakupu towarów lub usług w sieci Internet, w określonej domenie

Sklep – oznacza Sklep Internetowy;

Regulamin Współpracy z Serwisem Ceneo – Regulamin współpracy z serwisem Ceneo dostępny pod adresem internetowym: <https://biznes.ceneo.pl/regulamin> oraz w Panelu Ceneo;

Usługa Kup Teraz – usługa oferowana przez Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo polegająca na udostępnieniu mechanizmu informatycznego, poprzez który użytkownicy mogą zawierać umowy sprzedaży określonych towarów lub usług oferowanych przez Kontrahentów;

Usługa Ceneo – świadczone przez Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo usługi generowania ruchu w zakresie oferty handlowej Sklepu Internetowego w określonych w Serwisie Ceneo kategoriach, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo;

Panel Ceneo – aplikacja internetowa będąca częścią Serwisu Ceneo, umożliwiająca Kontrahentowi zarządzanie korzystaniem z poszczególnych usług udostępnianych w Serwisie Ceneo przez Ceneo.pl sp. z o.o., dostępna pod adresem internetowym <https://shops.ceneo.pl>, po zalogowaniu się przez Kontrahenta przy użyciu indywidualnego loginu i hasła;

Kupon Rabatowy – elektroniczny znak legitymacyjny obejmujący określony rabat o wartości i na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, do wykorzystania przez Kontrahenta na określone usługi w Serwisie Ceneo.

Usługi Self-Service – samodzielnie zarządzane przez Sklep narzędzia promocyjne i analityczne, dostępne w Serwisie Ceneo, pozwalające na optymalizację widoczności oraz skuteczności sprzedaży.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Operatorem i organizatorem akcji promocyjnej „20. urodziny Ceneo” (dalej: „**Akcja**”) jest Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 A, 54-202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5252674781, REGON 365338986 (dalej również, jako: „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udzielenia przez Ceneo na rzecz Sklepu rabatu na usługi objęte Akcją, o których mowa w § 4 ust 1 Regulaminu, sposób przeprowadzenia Akcji oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Akcji. Warunki uczestnictwa w Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
3. Akcja trwa od dnia **14 lutego 2025 roku** od godziny **10:00** do dnia **28 lutego 2025 roku** do godziny **23:59**.
4. Niniejsza Akcja skierowana jest do Sklepów współpracujących z Ceneo, które na okres co najmniej 2 miesięcy przed rozpoczęciem Akcji nie miały włączonej usługi objętej Akcją, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
5. Sklep, który spełnił wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem otrzyma Kupon Rabatowy obniżający cenę Usługi Self-Service, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu o 50% jej wartości, do wykorzystania w określonym terminie (dalej: Kupon Rabatowy).

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji i tym samym otrzymania przez Sklep Kuponu Rabatowego przeznaczonego na wykorzystanie przy zakupie Usług Self-Service, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu jest spełnienie przez Sklep następujących warunków łącznie:
 - a. posiadanie zawartej z Ceneo aktywnej umowy, o której mowa w pkt. 2.10 Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo;
 - b. brak włączonej przez Sklep aktywnej Usługi Self-Service, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w okresie co najmniej 2 miesięcy przed rozpoczęciem Akcji;
 - c. spełnienie wymogów niniejszego Regulaminu;
 - d. akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo.
2. Kupon rabatowy przyznany jednemu Sklepowi zostaje przypisany do tego Sklepu i nie może być wykorzystany przez inne Sklepy, nawet należące do tego samego Kontrahenta.

§ 4. USŁUGI SELF-SERVICE OBJĘTE AKCJĄ

1. Akcją objęte są następujące Usługi Self-Service:
 - a. Teksty Promocyjne – <https://biznes.ceneo.pl/teksty-promocyjne>
 - b. Promowanie na stronie kategorii – <https://biznes.ceneo.pl/promowanie-na-stronie-kategorii>
 - c. Zaufane Opinie Plus – <https://biznes.ceneo.pl/zaufane-opinie-plus>
 - d. Ceneo Ads - <https://biznes.ceneo.pl/ceneoads>
 - e. Przycisk Zadzwon – <https://biznes.ceneo.pl/przycisk-zadzwon>
 - f. Ochrona Marki - <https://biznes.ceneo.pl/ochrona-marki>

g. Narzędzie Analityczne - <https://biznes.ceneo.pl/raporty-i-analityka>

§ 5. WARUNKI OTRZYMANIA I WYKORZYSTANIA KUPONU RABATOWEGO

1. Sklepy będą automatycznie przypisywane do odpowiedniej grupy na podstawie długości stażu konta w Serwisie Ceneo. Staż ten liczony jest od dnia rejestracji konta przez Kontrahenta.
2. Organizator przewiduje następujące grupy sklepów:
 - a. Grupa I – Sklepy, które zarejestrowały się w Serwisie Ceneo od dnia 1 stycznia 2024 r.;
 - b. Grupa II – Sklepy, które zarejestrowały się w Serwisie Ceneo w okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2023 r.
 - c. Grupa III – Sklepy, które zarejestrowały się w Serwisie Ceneo przed dniem 31 grudnia 2014 r.
3. Sklepy należące do poszczególnych grup uprawnione są do skorzystania z rabatu na Usługi Self-Service Organizatora, określone w § 4 ust. 1 Regulaminu, w następującym zakresie:
 - a. Grupa I – rabat w wysokości 50% na okres 1 miesiąca, z możliwością wykorzystania usługi do dnia 31 marca 2025 r.
 - b. Grupa II – rabat w wysokości 50% na okres 2 miesięcy, z możliwością wykorzystania usługi do dnia 30 kwietnia 2025 r.
 - c. Grupa III – rabat w wysokości 50% na okres 3 miesięcy, z możliwością wykorzystania usługi do dnia 31 maja 2025 r.
4. Sklep powinien aktywować Kupon Rabatowy w Panelu Ceneo do dnia 28 lutego 2025 r., przy zamówieniu wybranej Usługi Self-Service, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, a następnie opłacić ją i wykorzystać w terminie określonym powyżej.
5. Akcja trwa do 28 lutego 2025 r. do godz. 23:59 (do tego momentu Sklep uprawniony jest do aktywowania kuponu).
6. Staż sklepu liczony jest na dzień 31 grudnia 2024 roku. Lista sklepów, dla których zweryfikowano aktualność zawartej z Ceneo umowy, sporządzona została na dzień 11 lutego 2025 roku (włącznie).
7. Sklep może aktywować więcej niż jedną usługę w ramach Kuponu Rabatowego.
8. Jeżeli Sklep aktywuje Kod Rabatowy do 28 lutego 2025 r., ale dokona zakupu Usługi Self-Service w późniejszym terminie, obowiązuje go okres ważności Kuponu Rabatowego, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu.
9. Kupon Rabatowy obejmuje wyłącznie nowe aktywacje usług, tj. Sklepy które co najmniej na 2 miesiące przed dniem rozpoczęcia Akcji (14 lutego 2025 r.) nie miały włączonej danej Usługi Self-Service.
10. Sklepy należące do Grupy I mogą uzyskać Kupon Rabatowy na stronie internetowej Akcji, pod adresem: <https://biznes.ceneo.pl/urodziny-ceneo>
11. Sklepy należące do Grupy II i III zostaną powiadomione o przyznaniu Kuponu Rabatowego w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany przez Sklep w Panelu Ceneo. Informacje o dostępności Kuponu Rabatowego zostanie również przekazana Sklepowi w Panelu Ceneo.
12. Sklep może w ramach Kuponu Rabatowego aktywować więcej niż jedną Usługę Self-Service objętą Akcją oraz dowolnie je łączyć.
13. Kupon Rabatowy nie podlega wypłacie, wymianie na inne należności lub świadczenia i nie podlega potrąceniu z jakimikolwiek wierzytelnościami przysługującymi Sklepowi wobec Ceneo. Kupon Rabatowy niewykorzystany przez Sklep w terminie wygasa, a Sklepowi nie przysługuje roszczenie o jego wykorzystanie.

14. W przypadku złożenia przez Sklep, jako uczestnika Akcji, oświadczenia niezgodnego ze stanem faktycznym bądź podjęcia jakichkolwiek działań mających na celu ominięcie zabezpieczeń, postanowień niniejszego Regulaminu, wpływających na fałszowanie danych lub w przypadku dopuszczenia się działań negatywnie wpływających na wiarygodność lub renomę Serwisu Ceneo, Kupon Rabatowy może zostać odebrany Sklepowi. W powyższych przypadkach Ceneo będzie dodatkowo uprawnione do zawieszenia konta takiego Sklepu.
15. Kupon Rabatowy zostanie przyznany Sklepowi spełniającemu warunki uczestnictwa w Akcji, w terminie do 7 dni roboczych od dnia spełnienia warunków, o których mowa niniejszym Regulaminie.
16. Kupon Rabatowy może zostać przyznany i wykorzystany wyłącznie na Usługi Self-Service dostępne w Serwisie Ceneo, o których mowa w § 4 ust 1 Regulaminu. Kupon Rabatowy nie może zostać przeznaczony na obniżenie jakichkolwiek innych należności przysługujących Ceneo wobec Sklepu lub Kontrahenta prowadzącego działalność w formie Sklepu z tytułu świadczenia innych usług.
17. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani łączeniu z innymi promocjami.
18. Kupon Rabatowy może zostać odebrany Sklepowi w przypadku:
 - a. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo, Regulaminu usługi Kup Teraz lub jakiegokolwiek innego regulaminu obejmującego zasady świadczenia usług przez Organizatora;
 - b. dokonania kolejnej rejestracji nowego konta w Serwisie Ceneo w celu unikania zapłaty należności wobec Ceneo z tytułu usług świadczonych w ramach Ceneo;
 - c. korzystania z konta innych Sklepów lub udostępniania konta innym podmiotom lub osobom, z wyjątkiem udostępnienia konta osobom należycie umocowanym przez Sklep do działania w jego imieniu;
 - d. stwierdzenia działań, których celem lub skutkiem jest uniknięcie płatności w związku z naliczonymi przez Ceneo opłatami lub prowizjami;
 - e. naruszenia w inny sposób bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa w związku z uczestnictwem w niniejszej Akcji.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Współpracy z Serwisem Ceneo, w szczególności w zakresie usług opisanych niniejszym Regulaminem.
2. W przypadku zastrzeżeń lub reklamacji dotyczących Akcji, Sklep ma prawo złożenia reklamacji w formie pisemnej, w terminie 14 dni licząc od dnia zaistnienia zdarzenia. Reklamacje należy składać na dane i adres: Ceneo.pl sp. z o.o., ul. Legnicka 48A, 54-202 Wrocław.
3. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Sklep (jako uczestnika Akcji) przed wejściem w życie zmian w Regulaminie.