

REGULAMIN KONKURSU
„Zbij Prosiaka”
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród w Konkursie pod nazwą **„Zbij Prosiaka”** (dalej: **„Konkurs”**), jest Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, 54-202 Wrocław, przy ul. Legnickiej 48A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego od numerem KRS 0000634928, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 000,00 PLN posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5252674781 (dalej **„Organizator”**).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób przeprowadzenia Konkursu oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i prowadzony jest za pośrednictwem serwisu Ceneo (<https://www.ceneo.pl/>), w tym również aplikacji mobilnej Ceneo, (dalej: **Serwis Ceneo**). Zasady funkcjonowania serwisu określa Regulamin dostępny na stronie: <http://info.ceneo.pl/regulamin>.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
5. Osoba przystępująca do Konkursu:
 - a. przyjmuje do wiadomości, że Organizator będzie przetwarzał jej dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, na zasadach i w trybie określonym w niniejszym regulaminie, Regulaminie świadczenia usług dla użytkowników Ceneo oraz jego załącznikach,

- b. przyjmuje do wiadomości, iż podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 5.
- 6. Przed wzięciem udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
- 7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **14.02.2025 r.** o godzinie **8:00** i będzie trwał do **14.03.2025 r.** do godziny **23:59**.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Konkursu posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają łącznie następujące warunki (dalej: **Uczestnik**):
 - a. posiadają zarejestrowane konto w Serwisie Ceneo (dalej: **Konto Użytkownika**) i są do niego zalogowani; dane podane przy rejestracji konta muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Ceneo;
 - b. zapoznały się z treścią i zaakceptowały niniejszy Regulamin poprzez przystąpienie do Konkursu w formie określonej poniżej;
 - c. kliknęły przycisk „start”, który jest dostępny na stronie <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/20-urodziny-ceneo>, a także w aplikacji mobilnej, tym samym wyrażając chęć wzięcia udziału w Konkursie i składając oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją;
 - d. spełniają wymogi niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług dla użytkowników Ceneo;

- e. w przypadku zwycięstwa w Konkursie, Uczestnik – Zwycięzca prześle niezbędne dane do przekazania i rozliczenia Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres e-mail);
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nim przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Pracownikiem jest każda osoba świadcząca na rzecz Organizatora pracę bez względu na podstawę prawną takiego działania.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Informacje o Konkursie oraz możliwość zapisania się do Konkursu dostępne są na stronie Konkursu pod adresem: <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/20-urodziny-ceneo>. W Konkursie Uczestnicy biorą udział w rywalizacji o największą liczbę punktów przyznawanych za wykonanie zadań konkursowych, w czasie trwania Konkursu. Lista aktywności Uczestników, za które przyznawane są punkty w Konkursie określona została w ust. 2 poniżej. Nagrody w Konkursie przyznawane są Uczestnikom, którzy zbiorą największą liczbę punktów, z podziałem na Rangi Użytkowników, o których mowa w par. 3 ust. 19 i 20 poniżej, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. W czasie trwania Konkursu Uczestnicy rywalizują poprzez zdobywanie punktów za następujące aktywności dokonane w Serwisie Ceneo:
 - a. dokonanie zakupu w usłudze „Kup Teraz” za pomocą metody płatności z góry (Szybkie płatności PayU, BLIK, Karta Płatnicza) – 40 punktów;
 - b. dokonanie zakupu na stronie sklepu internetowego, uczestniczącego w Programie Zaufane Opinie, którego oferta Towarów jest prezentowana w Serwisie Ceneo¹ (adres e-mail, który Uczestnik

¹ Warunkiem naliczenia punktów jest zaakceptowanie przez Uczestnika na stronie sklepu internetowego, w którym dokonywany jest zakup, oświadczenia (checkbox) dot. zgody na przekazanie do Ceneo.pl. sp. z o.o. jego danych osobowych.

- podał przy składaniu zamówienia musi być zgodny z adresem e-mail, na które zarejestrowane jest Konto Użytkownika) – 30 punktów;
- c. wystawienie opinii o sklepie internetowym, po dokonaniu zakupu, o którym mowa w ust. 2 lit. b powyżej² – 20 punktów;
 - d. udzielenie odpowiedzi na pytanie zadane przez innego Użytkownika Serwisu Ceneo na Karcie Produktu w zakładce Pytania i odpowiedzi – 10 punktów;
 - e. kliknięcie na Stronie Konkursu w przycisk „rozbij” pod ikonką imitującą „świnę-skarbonkę”, która zmieni swój wygląd na rozbitą skarbonkę³ – 5 pkt
3. Za czynności wymienione w ust. 2 lit. a-d powyżej, punktowane będzie maksymalnie 10 aktywności Uczestnika dziennie, liczonych odrębnie dla każdej aktywności.
 4. Punkty sumują się na Koncie Użytkownika przez cały okres trwania Konkursu. Organizator utworzy ranking Uczestników Konkursu w oparciu o zgromadzone punkty za aktywności opisane w ust. 2 powyżej.
 5. Punkty będą się aktualizowały na Koncie Użytkownika za każdym razem po kliknięciu na Stronie Konkursu w przycisk „rozbij” pod ikonką imitującą „świnę-skarbonkę”.
 6. Dla Uczestników posiadających Konto Użytkownika przed przystąpieniem do Konkursu, punkty naliczają się także za aktywności, o których mowa w ust. 2 lit. a-d powyżej, dokonane w okresie 30 dni przed przystąpieniem do Konkursu, nie wcześniej jednak niż od dnia rozpoczęcia Konkursu.
 7. Dla Uczestników nieposiadających Konta Użytkownika przed przystąpieniem do Konkursu, punkty naliczają się także za czynności dokonane w okresie 30 dni przed dniem rozpoczęcia Konkursu. jeżeli adres e-mail Uczestnika użyty podczas dokonania aktywności, o których mowa w ust. 2 lit. a-c powyżej, jest tożsamy z adresem e-mail przypisanym do Konta Użytkownika.

² Opinie powinny stanowić rzetelną i prawdziwą informację na temat przebiegu dokonanej transakcji, nie wprowadzającą w błąd innych użytkowników i nie naruszającą przepisów prawa ani dobrych obyczajów.

³ Aktywność dostępna do wykonania jeden raz w ciągu doby, w godzinach 00:01-23:59.

8. Przy dokonywaniu zakupu w usłudze „Kup Teraz”, o którym mowa w ust. 2 lit. a powyżej, punkty zostaną naliczone w oparciu o numer zamówienia, niezależnie od ilości produktów w zamówieniu i jego wartości.
9. Jeżeli Uczestnik anuluje zakup, o którym mowa w ust. 2 lit. a i lit. b powyżej, bądź odstąpi od zawartej umowy sprzedaży, naliczone punkty za aktywność nie zostaną przyznane lub zostaną usunięte.
10. Wystawiane opinie, o których mowa w par. 3 ust. 2 lit. c muszą stanowić rzetelną informację na temat dokonania i przebiegu transakcji. Organizator zastrzega sobie prawo nie wzięcia pod uwagę wystawionych opinii, anulowania naliczonych punktów i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jeśli opinia jest sprzeczna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami korzystania z Serwisu Ceneo lub niniejszym Regulaminem, w szczególności w przypadku, gdy opinie będą zawierać treści wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich, mające na celu zniesławienie Organizatora lub innych podmiotów lub zawierające odnośniki prowadzące do innych stron internetowych. Organizator może usunąć opinię Uczestnika, która narusza niniejszy Regulamin oraz Regulamin Serwisu Ceneo.
11. Udzielona odpowiedź, o której mowa w par. 3 ust. 2 lit. d musi stanowić rzetelną i merytoryczną informację zgodną z rzeczywistością, tj. powinna pozostawać w związku z opiniowanym Towarem, przebiegiem transakcji lub tematyką i charakterem Serwisu Ceneo. Organizator zastrzega sobie prawo nie wzięcia pod uwagę udzielonych odpowiedzi, anulowania naliczonych punktów i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy odpowiedzi będą zawierały jakiegokolwiek treści nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich, mające na celu zniesławienie Organizatora lub inne podmioty, zawierające odnośniki prowadzące do innych stron internetowych. Organizator może ukryć lub usunąć odpowiedź Uczestnika, która narusza Regulamin Serwisu Ceneo.
12. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania mające na celu lub skutkujące naruszeniem zasad Konkursu, ominięciem zabezpieczeń Serwisu Ceneo, fałszowaniem wyników Konkursu, fałszowaniem danych, Organizator może

bez uprzedniego powiadomienia Uczestnika, nie przyznać Uczestnikowi punktów za wybrane lub wszystkie aktywności lub anulować już przyznane mu punkty, a nawet usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika przy przyznawaniu nagród.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie świadczenia usług dla użytkowników Ceneo. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu oznacza, że nie będzie on również widoczny na tablicy wyników.

14. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
- b. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie przesłanych treści.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem.

16. Z racji tego, iż sklepy uczestniczące w Programie Zaufanych Opinii są odpowiedzialne za poprawność przekazywania informacji o zawartych w nich transakcjach, Organizator nie odpowiada za niedostarczenie formularza ankiety do klientów tych sklepów, czy błędy występujące po stronie sklepu.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie przez sklep informacji o zamówieniach, o których mowa w par. 3 ust. 2 lit. b. W przypadku, gdy sklep nie dostarczy pełnych danych Organizatorowi, Uczestnik może nie otrzymać punktów. Wszelkie roszczenia z tego tytułu powinny być kierowane bezpośrednio do sklepu.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy systemowe lub techniczne mogące wpłynąć na naliczanie punktów, jednak zobowiązuje się do ich niezwłocznego wyjaśnienia w przypadku zgłoszenia ich przez Uczestnika.

19. Uczestnik zostanie automatycznie przypisany do odpowiedniej **Rangi Użytkownika**⁴, w zależności od posiadanego w Serwisie Ceneo stażu Konta Użytkownika (liczonego od dnia zarejestrowania konta w Serwisie Ceneo).
20. Organizator przewiduje następujące Rangi Użytkowników:
- a. Mistrz Zakupów – staż konta w Serwisie Ceneo powyżej 10 lat;
 - b. Koneser Zakupów - staż konta w Serwisie Ceneo powyżej 5 lat do 10 lat;
 - c. Znamca Zakupów – staż konta w Serwisie Ceneo od 1 roku do 5 lat;
 - d. Poszukiwacz – staż konta w Serwisie Ceneo < 1 rok.

§ 4. NAGRODY

I. Zasady ogólne

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
2. Po zakończeniu Konkursu Organizator dokona weryfikacji zgromadzonych punktów i wyłoni zwycięzców.
3. Nagrodami w Konkursie są elektroniczne karty podarunkowe na zakupy w Serwisie Ceneo, w usłudze Kup Teraz (dalej: Nagroda). Dokładna liczba i wartość Nagród wskazana została w par. 4 ust. 4 i 6 niniejszego Regulaminu.
4. Nagrody otrzyma po 200 Uczestników w każdej Randze Użytkownika (łącznie: 800 Uczestników), którzy zdobędą największą ilość punktów w Konkursie (Zwycięzcy Konkursu).
5. Jeśli do Nagrody kwalifikuje się dwóch lub więcej Uczestników z taką samą ilością punktów, to o wyższym miejscu Uczestnika w rankingu zdecyduje data rejestracji konta w Serwisie Ceneo – pierwszeństwo ma Uczestnik, który założył Konto Użytkownika wcześniej.
6. Organizator przyzna następujące Nagrody:
 - a. 200 elektronicznych kart podarunkowych o wartości 100 zł do wykorzystania w Serwisie Ceneo - dla Zwycięzców wyłonionych wśród Uczestników w randze Użytkownika „**Mistrz zakupów**” (staż konta w Serwisie Ceneo powyżej 10 lat);

⁴ Ranga Użytkownika to system klasyfikacji Uczestników, oparty na kryterium daty założenia konta w Serwisie Ceneo.

- b. 200 elektronicznych kart podarunkowych o wartości 80 zł do wykorzystania w Serwisie Ceneo - dla Zwycięzców wyłonionych wśród Uczestników w randze Użytkownika „**Koneser Zakupów**” (staż konta w Serwisie Ceneo od 5 do 10 lat);
 - c. 200 elektronicznych kart podarunkowych o wartości 60 zł do wykorzystania w Serwisie Ceneo - dla dla Zwycięzców wyłonionych wśród Uczestników w randze Użytkownika „**Znawca Zakupów**” (staż konta w Serwisie Ceneo od 1 roku do 5 lat);
 - d. 200 elektronicznych kart podarunkowych o wartości 40 zł do wykorzystania w Serwisie Ceneo - dla Zwycięzców wyłonionych wśród Uczestników w randze Użytkownika „**Poszukiwacz**” (staż konta w Serwisie Ceneo poniżej 1 roku);
7. Łączna pula nagród przeznaczonych dla Zwycięzców Konkursu wynosi 56 000 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy złotych zero groszy).
8. Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości uzyskanej przez laureata Nagrody. Kwotę tę Organizator prześle na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego.
9. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.

II. Zasady wykorzystania Nagród

1. Nagroda może zostać wykorzystane wyłącznie w Serwisie Ceneo (na stronie www.ceneo.pl oraz w aplikacjach mobilnych Ceneo), na zakup w usłudze „Kup Teraz”, wybierając metodę płatności z góry: Szybkie Płatności PayU, BLIK, Karta Płatnicza.
2. W celu wykorzystania Nagrody zalogowany Użytkownik powinien dokonać w Serwisie Ceneo zakupu produktu/produktów w usłudze „Kup Teraz”, wybrać formę płatności z góry: Szybkie Płatności PayU, BLIK, Karta Płatnicza, a następnie wpisać w polu oznaczonym „Kupon rabatowy” dane z otrzymanej elektronicznej karty podarunkowej. Po wpisaniu poprawnego kodu oraz zaakceptowaniu go przyciskiem „Dodaj” Uczestnikowi udzielany

jest rabat w stosunku do ceny produktu/produktów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

3. Nagroda jest ważna do dnia **30 czerwca 2025 r.**
4. Nagroda nie może zostać wykorzystana po upływie terminu jej ważności. Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia w przypadku niewykorzystania Nagrody w terminie jej ważności.
5. Nagroda nie może zostać wykorzystana na zakupy w następujących kategoriach:
 - a. Kody i karty pre-paid
 - b. Doładowania i startery
 - c. Prezenty-przeżycia i atrakcje
 - d. Kartki okolicznościowe i zaproszenia
6. W celu użycia Nagrody, Uczestnik musi być zalogowany na swoje Konto Użytkownika.
7. Nagroda nie łączy się z jakąkolwiek inną ofertą promocyjną dostępną w Serwisie Ceneo, jak również z innymi kuponami rabatowymi.
8. Nagroda nie może zostać wykorzystana przez Uczestnika będącego przedsiębiorcą przy zakupach dokonywanych w celach związanych z prowadzoną lub wykonywaną działalnością gospodarczą.
9. W sytuacji, gdy wartość dokonanej transakcji (w tym cena towaru i koszty przesyłki) jest wyższa niż aktualna wartość nominalna Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty różnicy pomiędzy wartością transakcji a wartością elektronicznej karty podarunkowej, w drodze płatności dokonywanych za pośrednictwem usługi płatniczej. Uczestnik nie ma możliwości doładowania środków na karcie podarunkowej.
10. Dokonując Transakcji z wykorzystaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania zapłaty w kwocie 1 zł z wykorzystaniem Usługi Płatniczej. W przypadku, gdy Uczestnik jednocześnie dokonuje Transakcji u kilku Kontrahentów powyższy obowiązek musi zostać spełniony względem Transakcji u każdego z Kontrahentów. W przypadku, gdy po skorzystaniu z Nagrody pozostała do zapłaty kwota jest niższa niż 1 zł, kwota brakująca do pełnej złotówki może zostać doliczona do kwoty do zapłaty z wykorzystaniem Usługi Płatniczej, zmniejszając tym samym kwotę

pobieraną z Nagrody. Pobrana kwota zostanie w całości przekazana przez Operatora Płatności na rachunek Kontrahenta, od którego Uczestnik nabył Towar.

11. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia praw z Nagrody na osoby trzecie.
13. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
15. Nagroda wydawana jest wyłącznie w postaci elektronicznego kodu. Zwycięzcy nie przysługuje żądanie wydania karty w wersji fizycznej lub jakiegokolwiek innej postaci.
16. Od chwili wydania Nagrody, Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za jej utratę lub posłużenie się nią przez osobę trzecią.

§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Po zakończeniu Konkursu Organizator wyłoni Zwycięzców na podstawie liczby zgromadzonych punktów.
2. Organizator ogłosi wyniki Konkursu i wyłoni Zwycięzców do dnia **31 marca 2025 r.**
3. O wynikach Konkursu Zwycięzcy zostaną powiadomieni w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika Serwisu Ceneo, w ciągu 7 dni od terminu określonego w ust. 2 powyżej.
4. W odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 3 powyżej, Zwycięzca w celu umożliwienia Organizatorowi dostarczenia Nagrody, zobowiązany będzie przesłać wiadomość zwrotną w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej.

5. Warunkiem niezbędnym do odbioru Nagrody jest przesłanie Organizatorowi następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail.
6. Jeżeli Organizator nie otrzyma w terminie 7 dni odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
7. Wysyłka Nagród nastąpi w formie elektronicznego kodu na podany przy rejestracji Konta Użytkownika adres e-mail, w ciągu 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail, lub innych danych koniecznych do przekazania nagród.
9. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że dany Uczestnik posłużył się danymi kontaktowymi innego Uczestnika, któremu przyznana została wcześniej nagroda, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
2. Uczestnik może zwrócić się do wyznaczonego przez nas inspektora ochrony danych osobowych, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora. Oto jego dane kontaktowe: adres e-mail: iod@ceneo.pl, adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Ceneo.pl sp. z o.o., ul. Legnicka 48A 1B, 54-202 Wrocław.
3. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail.

4. Dane uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (w tym wydaniem nagrody), wykonania obowiązków rozliczeniowych, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami, także dla celów archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z przepisami RODO.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w trakcie trwania Konkursu oraz przez kolejnych 30 dni roboczych od daty ogłoszenia zwycięzcy, pod warunkiem, że w tym okresie Uczestnik Konkursu nie złoży reklamacji dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu w tym celu realizacji kontaktu z Uczestnikami i zwycięzcami. W przypadku złożenia reklamacji Organizator przetwarza dane Uczestnika Konkursu odpowiednio dłużej przez czas potrzebny do rozpatrzenia reklamacji lub zakończenia sporu z Uczestnikiem Konkursu. Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane od momentu jego ogłoszenia celem wręczenia nagród oraz przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym nastąpiło wręczenie zwycięzcy nagród dla celów rozliczeniowo - podatkowych.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych, tj. prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”), prawa do ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania.

9. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora, tj. Ceneo.pl, ul. Legnicka 48A, 54 – 202 Wrocław, z dopiskiem „Konkurs Zbij Prosiaka”.
2. Reklamacje składane w formie elektronicznej mogą być przesyłane na adres: kontakt@ceneo.pl
3. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
4. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie w tym terminie Uczestnikowi informacji za pośrednictwem poleconej przesyłki listowej.
6. Reklamacje wpływające po terminie określonym w § 7 ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem: <https://www.ceneo.pl/wydarzenia/20-urodziny-ceneo> oraz w biurze Organizatora: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48A, 54 – 202 Wrocław. Na pisemne żądanie Uczestnika Konkursu Regulamin zostanie wysłany pocztą tradycyjną.

2. Przed przystąpieniem do udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.