

REGULAMIN KONKURSU "MPM.ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ MYJKĘ PAROWĄ"

(dalej: Regulamin)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "MPM.ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ MYJKĘ PAROWĄ" (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród jest MPM agd Spółka Akcyjna z siedzibą w Milanówku (kod pocztowy: 05-822) przy ul. Brzozowej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000399132, NIP 5291798240, REGON: 145840911, tel. 696 404 013, e-mail: skleponline@mpm.pl.
2. Wsparcia Organizatorowi w obsłudze Konkursu, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego, udziela podwykonawca Organizatora – tj. działająca na zlecenie Organizatora CREATIVE ANSWER SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 34, 02-386 Warszawa, KRS 0000270443, NIP: 5252384416, REGON 14079391100000 (dalej: „Creative Answer”).
3. Konkurs odbywa się w okresie od godziny 00:00 dnia 1 marca 2025 r. do godziny 23:59 dnia 30 maja 2025 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) lub do wyczerpania puli nagród.

§ 2

Ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie wziąć udział mogą jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polski, które zgłosiły udział w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby wykonujące pracę na jakiegokolwiek podstawie na rzecz Organizatora oraz podmiotu, o którym mowa w § 1 ust. 2.
3. Za chwilę zgłoszenia udziału w Konkursie uznaje się chwilę dokonania wszelkich czynności niezbędnych przewidzianych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w § 3.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. zapoznanie z Regulaminem Konkursu na stronie Organizatora i jego akceptacja,
 - b. spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do treści zgłaszanej opinii i z momentem wysłania zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/odkurzacze> udziela Organizatorowi nieodpłatnie upoważnienia do używania treści opinii, bez ograniczeń terytorialnych, w całości lub w częściach, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia przez Uczestnika formularza rejestracyjnego, a w szczególności polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. w tym:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie wszelką możliwą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską i cyfrową, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie w szczególności w pamięci urządzenia, sieci komputerowej, teleinformatycznej lub wszelkich innych środkach komunikacji elektronicznej;
- b. obrót, w tym oryginałem albo egzemplarzami, w tym elektronicznymi egzemplarzami, w tym w sklepach internetowych, dzierżawa, obciążenie, licencja, użyczenie lub najem;
- c. rozpowszechnianie w sposób inny niż określony powyżej, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Upoważnienie jest udzielone na czas oznaczony 5 lat, a po upływie tego czasu przekształci się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.

Upoważnienie, o którym mowa powyżej obejmuje prawo tworzenia utworów zależnych, prawo rozporządzania i korzystania z utworów zależnych oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do treści opinii przez Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do wybranych Uczestników z żądaniem odrębnego przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do treści opinii, a Uczestnik zobowiązuje się do ich przeniesienia na Organizatora w ramach uzyskanej nagrody, tj. bez dodatkowego wynagrodzenia.

6. Przedmioty niezbędne do wykonania zadania konkursowego Uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
7. Udzielona przez Uczestnika opinia konkursowa:
 - a. powinna być wolna od treści naruszających normy społeczne i prawne oraz powszechnie uznawanych za obraźliwe;
 - b. nie może w jakikolwiek sposób naruszać porządku publicznego, dobrych obyczajów i obowiązującego prawa;
 - c. nie może zostać wygenerowana przez narzędzia sztucznej inteligencji, w szczególności generatywnej sztucznej inteligencji;
 - d. nie może zawierać danych umożliwiających zidentyfikowanie jakichkolwiek osób, oznaczeń wyróżniających, odróżniających ani naruszać praw własności intelektualnej lub przemysłowej bądź innych praw osób trzecich;
 - e. powinna składać się przynajmniej ze 120 znaków i być napisana w języku polskim;
 - f. powinna wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego produktu;

- g. powinna wyraźnie wskazywać na związek z Konkursem, poprzez dodanie następującego oznaczenia (tzw. hashtagu): "#OpiniaZaNagrodęWKonkursieMPM".
8. Proces weryfikacji opinii konkursowych: Każda opinia podlega dwuetapowej weryfikacji:
 - a. automatycznej - sprawdzającej długość tekstu, obecność wymaganych elementów oraz występowanie słów zabronionych;
 - b. manualnej - dokonywanej przez moderatora pod kątem zgodności z wymogami określonymi w ust. 7.
 9. Opinie niespełniające cech przewidzianych w ust. 7 będą dyskwalifikowane z Konkursu.
 10. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące opinii zgłoszonej do Konkursu.

§ 3

Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań przewidzianych w § 2 ust. 4, a ponadto dokonanie w Czasie Trwania Konkursu następujących czynności:
 - a. zakup odkurzacza marki MPM (z wyłączeniem modeli MOD-39 i MOD-34) w sklepach stacjonarnych i internetowych Media Expert, RTV EURO AGD, Media Markt, Neonet, Avans, Electro.pl, MPM.PL, ALLEGRO, OleOle.pl, oraz przez stronę Ceneo (dalej: „Sprzedawca”) – przy czym, Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy Sprzedawców w Czasie Trwania Konkursu;
 - b. wysłanie zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/odkurzacze> .
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. załącznik w postaci dokumentu potwierdzającego zakup (paragon lub faktura);
 - c. treść wystawionej opinii wraz z hashtagiem: #OpiniaZaNagrodęWKonkursieMPM;
 - d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - e. oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
3. Uczestnik dokona zakupu Produktu w Czasie Trwania Konkursu i pozostawi w terminie do 14 dni od dnia dokonania zakupu, opinię u Sprzedawcy, a jednocześnie dokona zgłoszenia polegającego na wysłaniu zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/odkurzacze> .
4. Uczestnik powinien wykonać i zabezpieczyć zdjęcie lub skan paragonu, ponieważ jego dostarczenie stanowi warunek wydania nagrody w Konkursie.

5. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu z wykorzystaniem jednego paragonu dokumentującego zakup Produktu. W przypadku nabycia przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Produktu i posiadania przez Uczestnika więcej niż jednego paragonu dokumentującego zakup Produktu, Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że takie same opinie danego Uczestnika będą traktowane łącznie jako jedno zgłoszenie do Konkursu.

§ 4

Nagrody przyznawane w Konkursie

1. Nagrodą w konkursie jest myjka parowa MPM MDS-01 o wartości 149,00 zł brutto.
2. Nagroda zostanie wysłana na adres pocztowy Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu, w terminie 21 dni od dnia dokonania przez Organizatora Konkursu weryfikacji zgłoszenia.
3. Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody nie może przenieść nagrody ani prawa do jej otrzymania na inną osobę. Uczestnikowi uprawnionemu do otrzymania nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

§ 5

Zasady przyznawania nagrody

1. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni Zasady Konkursu, o których mowa w §3 Regulaminu.
2. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do 14 (czternastu) dni roboczych od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Creative Answer działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

§ 6

Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu („Danych”) jest MPM agd Spółka Akcyjna z siedzibą w Milanówku (kod pocztowy: 05-822) przy ul. Brzozowej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000399132, NIP 5291798240, (dalej: MPM) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów MPM, tj. art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO.

2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres, dane z paragonu dotyczącego zakupu Produktu, a także inne niezbędne dane określone Regulaminem potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora Danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych
 - c. usunięcia danych
 - d. ograniczenia przetwarzania danych
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych
 - f. przenoszenia danych
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych należy kierować na adres: MPM AGD SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek lub e-mail: skleponline@mpm.pl.

§ 7

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Organizator za pośrednictwem Strony udostępnia Uczestnikom:
 - a. możliwość wzięcia udziału w Konkursie;
 - b. możliwość otrzymania i utrwalenia Regulaminu
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer z internetową przeglądarką WWW;
 - b. dostęp do sieci Internet
4. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet. Zaleca się przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.
2. Organizator zapewnia, że wszelkie działania podejmowane w ramach Konkursu, w tym w szczególności moderowanie treści opinii oraz rozpatrywanie reklamacji, prowadzone są: z poszanowaniem wolności wypowiedzi Uczestników; w sposób obiektywny i niedyskryminujący; z zachowaniem proporcjonalności stosowanych środków; z uwzględnieniem prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
3. Organizator gwarantuje: transparentność procesu podejmowania decyzji; równe traktowanie wszystkich Uczestników; ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami; możliwość skutecznego zakwestionowania podjętych decyzji.
4. Wszelkie ograniczenia nakładane w związku z moderowaniem treści: są jasno komunikowane Uczestnikom; wynikają z obiektywnie uzasadnionych przyczyn; są stosowane w sposób proporcjonalny do stwierdzonego naruszenia; podlegają weryfikacji pod kątem ich zasadności i skuteczności.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacja" na adres: CREATIVE ANSWER SP. Z O.O., ul. Altowa 34, 02-386 Warszawa, przed upływem 14 dni od daty wystąpienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż do 14.06.2025 r. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Warszawa, dnia 1.03.2025