

SPIS TREŚCI ZAWARTYCH W REGULAMINIE

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
1. KAMPANIA I JEJ ORGANIZATOR. CZAS TRWANIA KAMPANII	2
2. UCZESTNICTWO W KAMPANII – UŻYTKOWNICY. STOSOWANIE WARUNKÓW KORZYSTANIA Z APLIKACJI	2
3. PRODUKTY OBJĘTE KAMPANIĄ I NAGRODY	2
II. ZASADY PROMOCJI	3
III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ ODBIÓR NAGRODY	4
1. DOSTĘPNE NAGRODY, WARTOŚĆ I PULA NAGRÓD	4
2. TERMINY I ZASADY ODBIORU NAGRÓD	4
3. SPOSÓB I TERMIN DOSTAWY NAGRODY DO UŻYTKOWNIKA ORAZ ZGODNOŚĆ NAGRODY Z REGULAMINEM ..	5
IV. REKLAMACJE	5
1. ZASADY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI	5
V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ	5
1. WYKLUCZENIE UŻYTKOWNIKA Z UDZIAŁU W KAMPANII	5
2. SKUTKI BLOKADY LUB USUNIĘCIA KONTA UŻYTKOWNIKA	5
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA	6
4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UŻYTKOWNIKA	6
VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	6
1. ZALECANE SPOSOBY KONTAKTU W SPRAWACH ZWIĄZANYCH Z KAMPANIĄ I DOSTAWĄ NAGRÓD	6
2. STOSOWANIE REGULAMINU I JEGO WERSJE JĘZYKOWE	6
ZAŁĄCZNIK 1: LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KAMPANIĄ	7

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampania i jej Organizator. Czas trwania Kampanii

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej PRO Deals polegającej na odbieraniu Nagród za zakup i rejestrację elektronarzędzi pomiarowych Bosch Professional objętych Kampanią („**Kampania**”) i wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Prosimy o jego uważne przeczytanie.
2. Regulamin Kampanii i inne informacje o Kampanii dostępne są na stronie internetowej <https://www.bosch-professional.com/pl/pl/pro360/prodeals/> („**Strona internetowa Kampanii**”).
3. **Organizatorem** Kampanii jest **Robert Bosch spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, kapitał zakładowy 197 443 600 PLN, NIP 526 10 27 992, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792 (dalej jako „**Organizator**” lub „**Bosch**”).
4. Kampania prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w okresie od 01.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród, ale nie dłużej niż do 31.01.2026 r. („**Czas trwania Kampanii**”), przy czym Produkty promocyjne powinny zostać kupione w okresie od dnia 01.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. (zgodnie z pkt I.3.1. poniżej) i zarejestrowane nie później niż do dnia 31.01.2026 r., zgodnie z pkt II.3. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 oraz zostanie umieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
5. Udział w Kampanii jest dobrowolny. Kampania nie łączy się z innymi promocjami.
6. W odniesieniu Nagród przewidzianych w ramach Kampanii, Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2. Uczestnictwo w Kampanii – Użytkownicy. Stosowanie Warunków korzystania z aplikacji

1. Kampania skierowana jest do użytkowników aplikacji Bosch PRO360 (zarówno wersji mobilnej, jak i webowej) będących użytkownikami końcowymi narzędzi Bosch. Do wszystkich kwestii związanych z korzystaniem z aplikacji Bosch PRO360, w tym do usług elektronicznych polegających na udostępnieniu w aplikacji funkcjonalności związanych z rejestracją Produktów objętych Kampanią oraz odbiorem Nagród, zastosowanie mają Warunki korzystania z aplikacji Bosch PRO360 dostępne w odpowiedniej aplikacji Bosch PRO360.
2. Uczestnikiem Kampanii może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca aktywne konto utworzone w kraju swojego zamieszkania lub siedziby w aplikacji Bosch PRO360 dedykowanej użytkownikom końcowym (Klientom), dalej zwana „**Użytkownikiem**”. Uczestnikiem Kampanii nie mogą być podmioty korzystające z aplikacji Bosch PRO360 jako Dystrybutorzy (zajmujące się w ramach swojej działalności odsprzedażą narzędzi Bosch) („**Dystrybutorzy**”).

3. Produkty objęte Kampanią i Nagrody

1. „**Produkt objęty Kampanią**” oznacza autentyczne i oryginalne **elektronarzędzie Pomiarowe Bosch Professional**, opatrzone tabliczką znamionową zawierającą numer produktu oraz unikalny numer

seryjny, które Użytkownik kupił w okresie od dnia 01.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. u partnera handlowego prowadzącego sprzedaż produktów Organizatora posiadającego siedzibę w Polsce i które zarejestrował w aplikacji Bosch PRO360 zgodnie z zasadami opisanymi w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz niniejszym Regulaminem, z wyjątkiem produktów wskazanych poniżej. Kompletna lista Produktów objętych Kampanią znajduje się w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

„Produktami objętymi Kampanią” nie są akumulatory, ładowarki, zestawy startowe (zestaw z akumulatorami i ładowarką), elektronarzędzia sieciowe, elektronarzędzia akumulatorowe zasilane akumulatorem 12V, akumulatorowe wkrętarki przemysłowe ani narzędzia pneumatyczne.

„Produktami objętymi Kampanią” nie są także produkty, które zostały najpierw zarejestrowane przez Użytkownika na platformie służącej do rejestracji produktów Bosch innej niż aplikacja Bosch PRO360, nawet jeśli ten produkt został następnie przeniesiony do aplikacji Bosch PRO360.

„Produktami objętymi Kampanią” nie są także produkty, które zostały zarejestrowane w imieniu Użytkownika przez Dystrybutora, niezależnie od tego, czy zostały zarejestrowane w aplikacji Bosch PRO360 B2B, czy na innej platformie służącej do rejestracji produktów Bosch, chyba że Dystrybutor udostępni listę narzędzi Użytkownikowi, a Użytkownik doda fakturę do zarejestrowanego produktu za pośrednictwem swojego konta w aplikacji Bosch PRO360.

„Produktami objętymi Kampanią” nie są także produkty uzyskane przez Użytkowników w wyniku udziału w tej lub innych promocjach, kampaniach lub konkursach organizowanych przez Bosch, klienta Bosch lub inne osoby trzecie.

„Produktami objętymi Kampanią” nie są także produkty, które Użytkownik nabył na rynku wtórnym (używane), nawet jeśli zostały one zakupione od autoryzowanego sprzedawcy, który wystawił fakturę lub paragon.

2. **„Nagroda”** określona w rozdziale III Regulaminu, którą Użytkownik może otrzymać, rejestrując zakupione Produkty Promocyjne. Aby otrzymać Nagrodę Użytkownik musi spełnić warunki opisane w regulaminie.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Kampanii, musisz w Czasie trwania Kampanii wykonać następujące czynności:
 - a. Zakupić profesjonalny dalmierz laserowy BOSCH z funkcją Bluetooth (zwany dalej „Produktem promocyjnym”) w okresie promocyjnym.
 - b. Odwiedzić Stronę internetową Kampanii PRO Deals dostępną pod następującym linkiem: www.pro360.com/prodeals - ta strona przeniesie Cię do aplikacji internetowej PRO Deals (zwanej dalej „PRO Deals”). Aby wziąć udział, musisz założyć profil użytkownika PRO360. Jeśli jeszcze nie masz profilu użytkownika PRO360, musisz go utworzyć. W tym zakresie mają zastosowanie szczególne warunki, które Użytkownik musi zaakceptować osobno podczas rejestracji w ramach usługi uwierzytelniania. Warunki PRO360 można znaleźć <https://www.bosch-professional.com/pl/pl/pro360/>.
 - c. Zeskanować kod znajdujący się na opakowaniu za pomocą smartfona lub tabletu lub wprowadzić ręcznie numer seryjny, numer urządzenia i datę zakupu zakupionych Produktów promocyjnych.
 - d. Przesłać kopię faktury lub paragonu zakupu. Pamiętaj, że dokument ten musi wyraźnie wskazywać zakupione Produkty promocyjne i datę zakupu.
2. Produkt promocyjny musi zostać zakupiony w okresie od dnia 01.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. Data na fakturze lub paragonie stanowi datę zakupu. Jeśli data na fakturze lub paragonie przypada poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu, musisz udowodnić, że Produkt promocyjny został zakupiony w tym okresie.

3. Produkty promocyjne można rejestrować nie później niż do dnia 31.01.2026 r.
4. W Kampanii można wziąć udział tylko 1 (jeden) raz.

III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ ODBIÓR NAGRODY

1. Dostępne Nagrody, wartość i pula Nagród

1. Dostępna Nagroda: trzymiesięczny okres próbny aplikacji mobilnej MeasureOn PRO Cloud & Export o wartości 119,97 złotych brutto.
2. Dla Użytkowników, którzy biorą udział w Kampanii w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej, od którego Użytkownicy zobowiązani są odprowadzić podatek we własnym zakresie.
3. Dla Użytkowników, będących konsumentami otrzymana nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

2. Terminy i zasady odbioru Nagrody

1. Użytkownik może wybrać nagrodę maksymalnie do 31.01.2026 r. Po upływie tego okresu Nagroda nie będzie dostępna, a jej odbiór będzie niemożliwy.
2. Po wybraniu Nagrody Organizator wyśle jednorazowy kod uprawniający do aktywacji trzymiesięcznego bezpłatnego okresu próbnego MeasureON PRO Cloud 4 & Export na adres e-mail Użytkownika powiązany z PRO Deals.
3. Aby odebrać Nagrodę, musisz wykonać następujące czynności:
 - a. Wymagany jest ważny identyfikator Apple ID lub ważny identyfikator Google ID. Musisz mieć ustawioną ważną metodę płatności w sklepie Apple App Store lub Google Play Store.
 - b. Pobierz aplikację mobilną MeasureOn w sklepie Apple App Store lub Google Play Store i otwórz ją.
 - c. Kliknij „Pobierz wersję PRO” lub kliknij w menu „Uaktualnij do MeasureOn PRO”.
 - d. Kliknij „Wybierz okres płatności” i wybierz plan roczny.
 - e. Zaloguj się za pomocą identyfikatora SingleKey.
 - f. W „Podsumowaniu zamówienia” wprowadź otrzymany kod kuponu w polu „Wprowadź kod kuponu” i potwierdź.
 - g. Pojawi się „Kupon zastosowany”. Zaakceptuj warunki korzystania z MeasureOn Pro Cloud & Export, a następnie kliknij „Zamów z obowiązkiem zapłaty”.

Możesz anulować subskrypcję w dowolnym momencie w ciągu trzymiesięcznego bezpłatnego okresu próbnego („Okres bezpłatny”). Jeśli nie anulujesz subskrypcji do ostatniego dnia Okresu bezpłatnego, Twoja subskrypcja zostanie odnowiona na regularny dwunastomiesięczny okres subskrypcji zgodnie z warunkami MeasureOn Pro Cloud & Export. W takim przypadku obciążymy Cię kwotą 399,99 zł brutto rocznie.

4. Wybór Nagrody możliwy jest tylko wtedy, gdy Użytkownik spełni warunki Kampanii opisane w pkt. III.
5. Wiadomość z potwierdzeniem dokonanego wyboru Nagrody zostanie przesłana Użytkownikowi w aplikacji Bosch PRO360 po zakończonym powodzeniem odbiorze Nagrody.

3. Sposób i termin dostawy Nagrody do Użytkownika oraz zgodność Nagrody z Regulaminem

1. Wyślemy na adres e-mail Użytkownika powiązany z PRO Deals jednorazowy kod uprawniający do trzymiesięcznego bezpłatnego okresu próbnego MeasureOn PRO Cloud & Export na Twój adres e-mail powiązany z PRO Deals.
2. Organizator informuje Użytkowników będących konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi transakcji w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową („Konsument”), albo osobami fizycznymi (jednoosobowymi przedsiębiorcami) dokonującymi transakcji w celach bezpośrednio związanych z ich działalnością gospodarczą, jednak niemających dla nich charakteru zawodowego („Przedsiębiorca indywidualny”), że ponosić będzie wobec nich odpowiedzialność za zgodność świadczenia z Regulaminem.

IV. REKLAMACJE

1. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Kampanii należy zgłaszać nie później niż do 28.02.2026 r. Reklamacje można zgłaszać na adres e-mail: pro360@pl.bosch.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: wskazanie podmiotu zgłaszającego reklamację (w szczególności Bosch ID); określenie przedmiotu reklamacji oraz okresu lub daty, których dotyczy; przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację; oraz dane kontaktowe, na które Użytkownik chce otrzymać odpowiedź na reklamację. W razie niewskazania w reklamacji informacji niezbędnych do jej rozpoznania, Organizator skontaktuje się z Użytkownikiem składającym reklamację w celu uzupełnienia braków reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni liczonym od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Jeżeli Użytkownik nie wskaże inaczej, odpowiedź będzie udzielana w formie, w jakiej była złożona reklamacja.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ

1. Wykluczenie Użytkownika z udziału w Kampanii

1. Jeśli Użytkownik narusza niniejszy Regulamin, w tym poprzez uchybienie obowiązkom w zakresie informowania Organizatora o zwrocie Produktów objętych Kampanią lub zwrocie Nagród, Organizator ma prawo wykluczenia Użytkownika z udziału w Kampanii, po uprzednim zapoznaniu się z wyjaśnieniami Użytkownika. W odniesieniu do Użytkowników niebędących konsumentami lub przedsiębiorcami indywidualnymi Organizator ma prawo wykluczenia Użytkownika również z udziału w przyszłych Kampaniach. O wykluczeniu Organizator powiadomi Użytkownika na adres mailowy wskazany w aplikacji Bosch PRO360.

2. Skutki blokady lub usunięcia konta Użytkownika

1. W przypadku, gdy konto Użytkownika zostanie zablokowane na zasadach przewidzianych w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360, Użytkownik nie będzie miał możliwości podglądu informacji o promocjach, dopóki jego konto nie zostanie odblokowane. W przypadku, gdy konto Użytkownika nie

zostanie odblokowane w czasie trwania Kampanii z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, zgłoszenie do Promocji zostanie uznane przez Organizatora, o ile Użytkownik spełnił pozostałe warunki Promocji.

3. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, dostawców poczty elektronicznej, ani za jakiegokolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Użytkownika lub systemów używanych przez Użytkownika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty lub szkody powstałe w wyniku lub związane z uczestnictwem w Kampanii. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.
3. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora na podstawie rękojmi za wady Nagród wydawanych Użytkownikom niebędącym Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.

4. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Użytkownik jest odpowiedzialny za własne działania i zaniechania związane z uczestnictwem w Kampanii.
2. Użytkownik zwolni z odpowiedzialności oraz zabezpieczy Organizatora przed wszelkimi roszczeniami, szkodami, kosztami lub wydatkami zgłaszanymi przeciwko Organizatorowi lub poniesionymi przez Organizatora, spowodowanymi działaniami lub zaniechaniami Użytkownika związanymi z uczestnictwem Użytkownika w Kampanii, w szczególności naruszeniem Regulaminu. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących konsumentami lub przedsiębiorcami indywidualnymi.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zalecane sposoby kontaktu w sprawach związanych z Kampanią i dostawą Nagród

1. W razie pytań lub zgłoszeń związanych z Kampanią (mechanizm funkcjonowania Kampanii, problemy z dowodem zakupu lub akceptacją dowodu zakupu), prosimy o kontakt z działem obsługi klienta Organizatora pod adresem e-mail: pro360@pl.bosch.com oraz pod numerem telefonu+ 48 801 100 900.

2. Stosowanie Regulaminu i jego wersje językowe

1. Kampania oraz wynikające z niej korzyści są oferowane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Użytkownikom przysługują wyłącznie uprawnienia wynikające z Regulaminu, Warunków korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin jest sporządzony w języku polskim. Wersje Regulaminu sporządzone w innych językach służą celom informacyjnym (o ile dotyczy). W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami obowiązuje wersja polska (o ile dotyczy). Wszelkie komunikaty, które będą przekazywane w związku z Kampanią oraz niniejszym Regulaminem, będą sporządzane w języku polskim.

Załącznik 1: Lista produktów objętych kampanią

0601072T00 GLM 50-27 C

0601072U00 GLM 50-27 CG

0601072U01 GLM 50-27 CG + BA 3.7 V 1.0 Ah

0601072Y00 GLM 100-25 C

0601072Z00 GLM 150-27 C