

SPIS TREŚCI ZAWARTYCH W REGULAMINIE

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
1. KAMPANIA I JEJ ORGANIZATOR. CZAS TRWANIA KAMPANII	2
2. UCZESTNICTWO W KAMPANII – UŻYTKOWNICY. STOSOWANIE WARUNKÓW KORZYSTANIA Z APLIKACJI	2
3. PRODUKTY OBJĘTE KAMPANIĄ I NAGRODY	3
II. ZASADY PROMOCJI	3
III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ DOSTAWA NAGRÓD	4
1. DOSTĘPNE NAGRODY, WARTOŚĆ I PULA NAGRÓD	4
2. INFORMACJE O GWARANCJI PRODUCENTA.....	4
3. TERMINY I ZASADY ODBIORU NAGRÓD.....	4
4. SPOSÓB I TERMIN DOSTAWY NAGRODY DO UŻYTKOWNIKA ORAZ ZGODNOŚĆ NAGRODY Z REGULAMINEM..	5
IV. REKLAMACJE.....	5
1. ZASADY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.....	5
V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ	5
1. WYKLUCZENIE UŻYTKOWNIKA Z UDZIAŁU W KAMPANII.....	5
2. SKUTKI BLOKADY LUB USUNIĘCIA KONTA UŻYTKOWNIKA	6
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA.....	6
4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UŻYTKOWNIKA	6
VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	6
1. ZALECANE SPOSOBY KONTAKTU W SPRAWACH ZWIĄZANYCH Z KAMPANIĄ I DOSTAWĄ NAGRÓD	6
2. STOSOWANIE REGULAMINU I JEGO WERSJE JĘZYKOWE	6

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampania i jej Organizator. Czas trwania Kampanii

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej PRO Deals polegającej na odbieraniu Nagród za zakup i rejestrację elektronarzędzi pomiarowych Bosch Professional z kategorii Mierniki objętych Kampanią („**Kampania**”) i wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Prosimy o jego uważne przeczytanie.
2. Regulamin Kampanii i inne informacje o Kampanii dostępne są w aplikacji Bosch PRO360 oraz na stronie internetowej <https://www.bosch-professional.com/pl/pl/pro360/>
3. **Organizatorem** Kampanii jest **Robert Bosch spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, kapitał zakładowy 197 443 600 PLN, NIP 526 10 27 992, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792 (dalej jako „**Organizator**” lub „**Bosch**”).
4. Niektóre czynności w imieniu Organizatora wykonuje **smARTcat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuropatwy 28 (02-892 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000207029, NIP 5222727484, kapitał zakładowy 50.000 zł.
5. Kampania prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w okresie od 01.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród, ale nie dłużej niż do 31.08.2025 r. („**Czas trwania Kampanii**”). Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 oraz zostanie umieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
6. Udział w Kampanii jest dobrowolny. Kampania nie łączy się z innymi promocjami.
7. W odniesieniu do Nagród przewidzianych w ramach Kampanii, Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2. Uczestnictwo w Kampanii – Użytkownicy. Stosowanie Warunków korzystania z aplikacji

1. Kampania skierowana jest do użytkowników aplikacji Bosch PRO360 (zarówno wersji mobilnej, jak i webowej) będących użytkownikami końcowymi narzędzi Bosch. Do wszystkich kwestii związanych z korzystaniem z aplikacji Bosch PRO360, w tym do usług świadczonych elektronicznie polegających na udostępnieniu w aplikacji funkcjonalności związanych z rejestracją Produktów objętych Kampanią oraz odbiorem Nagród, zastosowanie mają Warunki korzystania z aplikacji Bosch PRO360 dostępne w odpowiedniej aplikacji Bosch PRO360.
2. Uczestnikiem Kampanii może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca aktywne konto utworzone w kraju swojego zamieszkania lub siedziby w aplikacji Bosch PRO360 dedykowanej użytkownikom końcowym (Klientom), dalej zwana „**Użytkownikiem**”. Uczestnikiem Kampanii nie mogą być podmioty korzystające z aplikacji Bosch PRO360 jako Dystrybutorzy (zajmujące się w ramach swojej działalności odsprzedażą narzędzi Bosch) („**Dystrybutorzy**”).
3. Dany Użytkownik może wziąć udział w Kampanii
 - a. Osoba fizyczna – 2 razy

- b. Osoba prawna – 5 razy

3. Produkty objęte Kampanią i Nagrody

1. „**Produkt objęty Kampanią**” lub „**Produkty Promocyjne**” oznacza autentyczne i oryginalne **Narzędzia pomiarowe dla elektryków Bosch**, opatrzone tabliczką znamionową zawierającą numer produktu oraz unikalny numer seryjny, które Użytkownik kupił w okresie od 01.05.2025 r. do 31.08.2025 r. u partnera handlowego prowadzącego sprzedaż produktów Organizatora posiadającego siedzibę w Polsce i które zarejestrował w aplikacji Bosch PRO360 zgodnie z zasadami opisanymi w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz niniejszym Regulaminem, z wyjątkiem produktów wskazanych poniżej. Kompletna lista Produktów objętych Kampanią znajduje się w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

„**Produktami objętymi Kampanią**” nie są produkty uzyskane przez Użytkowników w wyniku udziału w tej lub innych promocjach, kampaniach lub konkursach organizowanych przez Bosch, klienta Bosch lub inne osoby trzecie.

„**Produktami objętymi Kampanią**” nie są także produkty, które Użytkownik nabył na rynku wtórnym (używane), nawet jeśli zostały one zakupione od autoryzowanego sprzedawcy, który wystawił fakturę lub paragon.

2. „**Nagrody**” oznaczają produkty opisane w rozdziale III Regulaminu, które Użytkownik może otrzymać, rejestrując zakupione Produkty objęte Kampanią. Aby otrzymać Nagrodę Użytkownik musi spełnić warunki opisane w Regulaminie.

II. ZASADY PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji, Użytkownik w Czasie trwania Kampanii wykonać następujące czynności:
 - a) Kupić profesjonalne narzędzie pomiarowe Bosch lub zestaw narzędzi pomiarowych z listy znajdującej się w Załączniku nr 1 online lub w sklepie stacjonarnym w Polsce w okresie trwania Kampanii, o wartości minimum 905 zł brutto (Produkty promocyjne muszą znajdować się na jednym dowodzie zakupu, nie można łączyć wielu paragonów/faktur).
 - b) Odwiedzić stronę promocji PRO Deals pod poniższym linkiem: www.pro360.com/prodeals. Ta strona przeniesie Cię do aplikacji internetowej PRO Deals (zwanej dalej „**PRO Deals**”). Do uczestnictwa wymagany jest osobisty profil użytkownika PRO360. Osobisty profil użytkownika PRO360 musi zostać utworzony, jeśli jeszcze nie istnieje. W tym celu obowiązują określone warunki, które Użytkownik musi osobno zaakceptować podczas rejestracji w usłudze uwierzytelniania.
 - c) Zeskanować kod opakowania za pomocą smartfona lub tabletu lub wprowadzić ręcznie numer seryjny, numer urządzenia, datę zakupu zakupionych Produktów promocyjnych.
 - d) Przesłać kopię faktury/paragonu. Należy pamiętać, że dokument ten musi wyraźnie wskazywać zakupione Produkty promocyjne i datę zakupu.
 - e) Wybrać Nagrodę, która przysługuje w razie spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - f) Wprowadzić swój adres dostawy i zakończyć proces zgłaszania uczestnictwa.

2. Produkt promocyjny musi zostać zakupiony w Czasie trwania Kampanii. Data na fakturze lub paragonie stanowi datę zakupu. Jeśli data na fakturze lub paragonie przypada poza Czasem trwania Kampanii, musisz udowodnić, że Produkt promocyjny został zakupiony w Czasie trwania Kampanii.

3. Produkty promocyjne można rejestrować nie później niż do dnia 30.09.2025 r.

III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ DOSTAWA NAGRÓD

1. Dostępne Nagrody, wartość i pula Nagród

1. Po zarejestrowaniu Produktu Promocyjnego Użytkownik będzie mógł wybrać jedną Nagrodę. Aktualnie dostępne Nagrody związane z Promocją Bosch można znaleźć na stronie internetowej PRO Deals www.pro360.com/prodeals..

Dostępne Nagrody:

- a) Dalmierz GLM 40 (nr kat.0601072900) o wartości 315 zł brutto
 - b) Detektor GMS 100-23 (nr kat. 0601081800) o wartości 369 zł brutto
 - c) Laser GLL 2-10 (nr kat. 0601063L00) o wartości 491 zł brutto
2. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 oraz zostanie umieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
 3. Organizator może zwiększyć dostępną pulę Nagród. Informacja o zwiększeniu puli Nagród będzie zamieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
 4. Dla klientów, którzy biorą udział w Kampanii w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej, od którego klienci zobowiązani są odprowadzić podatek we własnym zakresie.
 5. Dla klientów, będących konsumentami, otrzymana Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

2. Informacje o gwarancji producenta

1. Nagrody są dostarczane z kartą gwarancyjną i podlegają gwarancji producenta na opisanych w niej zasadach. Warunki gwarancji dostępne są pod linkiem: https://www.bosch-professional.com/pl/media/country_content/service/warranty/information/new/guarantee_conditions_2021_pl.pdf. Na karcie gwarancyjnej zamieszczone będą informacje o Nagrodzie i dacie jej dostawy. Gwarancja może być przedłużona na standardowych warunkach poprzez rejestrację ww. produktów w aplikacji Bosch PRO360. Karta gwarancyjna będzie stanowić podstawę do rejestracji ww. produktów (zamiast dowodu zakupu) oraz podstawę do skorzystania z uprawnień z gwarancji.

3. Terminy i zasady odbioru Nagród

1. Użytkownik może wybrać nagrodę maksymalnie do 30.09.2025 r. Po upływie tego okresu Nagrody nie będą dostępne, a ich odbiór będzie niemożliwy.
2. Wybór Nagrody możliwy jest tylko wtedy, gdy Użytkownik spełni warunki Kampanii opisane w pkt. II.
3. Wiadomość z potwierdzeniem dokonanego wyboru Nagrody zostanie przesłana Użytkownikowi mailem po zakończonym wyborze Nagrody.

4. Sposób i termin dostawy Nagrody do Użytkownika oraz zgodność Nagrody z Regulaminem

1. W ramach procedury odbioru Nagrody Użytkownik musi podać informacje niezbędne do zorganizowania dostawy Nagrody. Bez podania tych informacji odbiór Nagrody będzie niemożliwy. Niezbędne informacje to:
 - a) Imię i nazwisko lub nazwa Użytkownika;
 - b) Numer telefonu komórkowego;
 - c) Adres dostawy.
2. Adres dostawy Nagrody musi znajdować się w Polsce. W przypadku Użytkowników prowadzących działalność gospodarczą adres dostawy powinien być tożsamy z adresem ich siedziby lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.
3. Nagrody będą dostarczane przesyłką kurierską na koszt Organizatora. Dostawa Nagrody może potrwać około 15 dni roboczych od dnia wysłania wiadomości o której mowa w pkt 3 pkt. 3 Nagrody. Dostawa Nagród będzie organizowana w imieniu Organizatora przez smARTcat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Kuropatwy 28).
4. Organizator informuje Użytkowników będących konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi transakcji w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową („Konsument”), albo osobami fizycznymi (jednoosobowymi przedsiębiorcami) dokonującymi transakcji w celach bezpośrednio związanych z ich działalnością gospodarczą, jednak niemających dla nich charakteru zawodowego („Przedsiębiorca indywidualny”), że ponosić będzie wobec nich odpowiedzialność za zgodność świadczenia z Regulaminem.

IV. REKLAMACJE

1. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Kampanii należy zgłaszać nie później niż do 31.10.2025r. Reklamacje można zgłaszać na adres e-mail: pro360@pl.bosch.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: wskazanie podmiotu zgłaszającego reklamację (w szczególności Bosch ID); określenie przedmiotu reklamacji oraz okresu lub daty, których dotyczy; przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację; oraz dane kontaktowe, na które Użytkownik chce otrzymać odpowiedź na reklamację. W razie niewskazania w reklamacji informacji niezbędnych do jej rozpoznania, Organizator skontaktuje się z Użytkownikiem składającym reklamację w celu uzupełnienia braków reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni liczonym od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Jeżeli Użytkownik nie wskaże inaczej, odpowiedź będzie udzielana w formie, w jakiej była złożona reklamacja.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ

1. Wykluczenie Użytkownika z udziału w Kampanii

1. Jeśli Użytkownik narusza niniejszy Regulamin, w tym poprzez uchybienie obowiązkom w zakresie informowania Organizatora o zwrocie Produktów objętych Kampanią lub zwrotu Nagrody, Organizator ma prawo wykluczenia Użytkownika z udziału w Kampanii, po uprzednim zapoznaniu się z wyjaśnieniami Użytkownika. W odniesieniu do Użytkowników niebędących Konsumentami lub Przedsiębiorcami

indywidualnymi Organizator ma prawo wykluczenia Użytkownika również z udziału w przyszłych Kampaniach. O wykluczeniu Organizator powiadomi Użytkownika na adres mailowy wskazany w aplikacji Bosch PRO360.

2. Skutki blokady lub usunięcia konta Użytkownika

1. W przypadku, gdy konto Użytkownika zostanie zablokowane na zasadach przewidzianych w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360, Użytkownik nie będzie miał możliwości podglądu informacji o promocjach, dopóki jego konto nie zostanie odblokowane. W przypadku, gdy konto Użytkownika nie zostanie odblokowane w czasie trwania Kampanii z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, zgłoszenie do Promocji zostanie uznane przez Organizatora, o ile Użytkownik spełnił pozostałe warunki Promocji.

3. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, dostawców poczty elektronicznej, ani za jakiegokolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Użytkownika lub systemów używanych przez Użytkownika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty lub szkody powstałe w wyniku lub związane z uczestnictwem w Kampanii. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.
3. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora na podstawie rękojmi za wady Nagród wydawanych Użytkownikom niebędącym Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.

4. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Użytkownik jest odpowiedzialny za własne działania i zaniechania związane z uczestnictwem w Kampanii.
2. Użytkownik zwolni z odpowiedzialności oraz zabezpieczy Organizatora przed wszelkimi roszczeniami, szkodami, kosztami lub wydatkami zgłaszanymi przeciwko Organizatorowi lub poniesionymi przez Organizatora, spowodowanymi działaniami lub zaniechaniami Użytkownika związanymi z uczestnictwem Użytkownika w Kampanii, w szczególności naruszeniem Regulaminu. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zalecane sposoby kontaktu w sprawach związanych z Kampanią i dostawą Nagród

1. W razie pytań lub zgłoszeń związanych z Kampanią (mechanizm funkcjonowania Kampanii, problemy z dowodem zakupu lub akceptacją dowodu zakupu), prosimy o kontakt z działem obsługi klienta Organizatora pod adresem e-mail: pro360@pl.bosch.com oraz pod numerem telefonu+ 48 801 100 900
2. W razie pytań związanych z dostawą Nagród, prosimy zwracać się do smARTcat sp. z o.o. pod adresem e-mail: pro360@smartcat.pl.

2. Stosowanie Regulaminu i jego wersje językowe

1. Kampania oraz wynikające z niej korzyści są oferowane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Użytkownikom przysługują wyłącznie uprawnienia wynikające z Regulaminu, Warunków korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

2. Niniejszy Regulamin jest sporządzony w języku polskim. Wszelkie komunikaty, które będą przekazywane w związku z Kampanią oraz niniejszym Regulaminem, będą sporządzane w języku polskim.

Załącznik nr 1

Lista produktów biorących udział w akcji:

Nr katalogowy	Nazwa produktu
0601077400	GFM 1000-15
0601077401	GFM 1000-15
0601077600	GMC 600-15
0601077601	GMC 600-15
0601077800	GVT 1000-15
0601077300	GDM 600-15
0601077301	GDM 600-15
0601077000	GVD 1000-17
1600A038CY	MH 1
1600A038D2	MS 90