

Regulamin usługi tworzenia "Premium Card Service"

Regulamin świadczenia usług przez Spółkę Ceneo.pl sp. z o.o. na rzecz Zleceniodawcy w zakresie tworzenia unikalnych treści cyfrowych ("Premium Card Service ") na podstawie udostępnionych przez Zleceniodawcę materiałów. Obowiązujący od 01.12.2025 r.

1. Definicje

Ceneo – Ceneo.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnickiej 48 A, 54 – 202 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5.000.000,00 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5252674781, REGON 365338986.

Premium Card Service – unikalna i oryginalna karta produktu (lub jej elementy np. opis, atrybuty itd.) stworzona przez Ceneo na podstawie dostarczonych przez Zleceniodawcę Materiałów reklamowych. Przeznaczona do wyświetlania przez Zleceniodawcę poza serwisem Ceneo.pl, na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Dzień Roboczy – dzień tygodnia przypadający od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy

Materiały reklamowe – materiały Zleceniodawcy przekazane Ceneo w formatach wskazanych w specyfikacji technicznej lub w gotowej formie do wykorzystania przez Ceneo, występujące w szczególności jako: informacje, dane, opisy, fragmenty utworów, wizerunki osób lub podmiotów trzecich, znaki towarowe albo inne elementy stanowiące przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub inne konieczne prawa lub zezwolenia wymagane do stworzenia Premium Card Service.

Regulamin – niniejszy dokument.

Usługa – świadczona przez Ceneo usługa polegająca na wytworzeniu Premium Card Service z wykorzystaniem Materiałów reklamowych Zleceniodawcy lub materiałów reklamowych pochodzących od Ceneo.

Zleceniodawca – każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości

prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, zlecająca stworzenie Premium Card Service.

Zlecenie – umowa pomiędzy Ceneo, a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest Premium Card Service na warunkach opisanych w Regulaminie.

Modyfikacja Zlecenia – dopuszczalna Regulaminem zmiana Zlecenia na wniosek Zleceniodawcy lub Ceneo i zaakceptowana przez obie strony, dokonana po podpisaniu Zlecenia przez Zleceniodawcę.

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy między Ceneo, a Zleceniodawcą korzystającym z Usługi.
2. Usługa polega na przetworzeniu udostępnionych przez Zleceniodawcę Materiałów reklamowych w nową, oryginalną kartę produktu lub przygotowaniu przez Ceneo karty produktu w oparciu o materiały reklamowe Ceneo.
3. Zawarcie Zlecenia każdorazowo następuje na podstawie odrębnych ustaleń pomiędzy Ceneo, a Zleceniodawcą, przy czym niniejszy Regulamin stanowi integralną część każdej takiej umowy.

3. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest stworzenie przez Ceneo ustalonego Premium Card Service, w szczególności w postaci tekstu, grafiki, opisu, kolażu lub innej formy cyfrowej, na podstawie Materiałów reklamowych udostępnionych przez Zleceniodawcę lub z wykorzystaniem własnych materiałów.
2. Ceneo zobowiązuje się, że każdy Premium Card Service będzie miał cechy unikatowe i nie będzie stanowił prostej replikacji lub przetworzenia udostępnionych Materiałów reklamowych, lecz będzie miał charakter twórczy i oryginalny.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do terminowego dostarczenia wszelkich materiałów, informacji i wytycznych niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy. Termin dostarczenia Materiałów reklamowych zostanie ustalony przez strony w korespondencji elektronicznej, w zależności od złożoności i ilości Premium Card Service.

4. Prawa i obowiązki stron

1. Obowiązki Ceneo:
 - a) wykonanie przedmiotu umowy z należytą starannością, zgodnie z ustalonymi standardami jakościowymi,

- b) zapewnienie oryginalności i unikatowego charakteru Premium Card Service,
 - c) terminowe przekazanie przedmiotu umowy Zleceniodawcy, po jego ukończeniu i akceptacji,
 - d) przeniesienie majątkowych praw autorskich do stworzonego Premium Card Service na Zleceniodawcę, w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Obowiązki Zleceniodawcy:
- a) dostarczenie kompletnych i rzetelnych Materiałów reklamowych, niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy,
 - b) udzielenie Ceneo niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i w czasie licencji na wykorzystanie udostępnionych Materiałów reklamowych w zakresie niezbędnym do wykonania przedmiotu umowy. Zleceniodawca oświadcza i gwarantuje, że posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie i licencje, a ich wykorzystanie przez Ceneo nie narusza praw osób trzecich. Licencja, o której mowa powyżej obejmuje pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231), w tym w szczególności:
 - i. utrwalanie lub zwielokrotnianie Materiałów reklamowych w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakimkolwiek sposób i w jakiejkolwiek formie, w tym wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy i kopii tych Materiałów reklamowych (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową),
 - ii. dokonywanie dowolnych zmian w tych Materiałach reklamowych (w tym zmian układu lub treści każdego z Materiałów reklamowych) oraz dowolne korzystanie z wersji zmienionych (w tym rozporządzanie nimi),
 - iii. wprowadzanie Materiałów reklamowych oraz ich egzemplarzy i kopii do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych lub teleinformatycznych (w tym Internetu).
 - c) powyższa licencja obejmuje również wszelkie prawa zależne, w szczególności prawo tworzenia opracowań. Zleceniodawca udziela Ceneo prawa do nieodpłatnego wykorzystywania stworzonego Premium Card Service w swoim portfolio, materiałach promocyjnych i reklamowych, w celu prezentacji swoich usług. Wykorzystanie to nie może naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa ani wizerunku Zleceniodawcy, a w przypadku wykorzystania Premium Card Service, Ceneo może podać Zleceniodawcę jako klienta Ceneo.
 - d) współpraca z Ceneo w procesie tworzenia Premium Card Service, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania i zgłaszanie uwag,
 - e) odbiór przedmiotu umowy,
 - f) terminowa zapłata ustalonego wynagrodzenia na rzecz Ceneo.

5. Oświadczenia

1. Przesłanie Zlecenia, o którym mowa w art. 5 poniżej, jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, że:
 - a) osoba/osoby, które je podpisały są uprawnione do składania oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Zleceniodawcy, a w przypadku osób, których umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych (np. odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego) posiada/posiadają odpowiednie umocowanie do zawarcia zamówienia na Usługę oraz podpisania Zlecenia na podstawie ważnego pełnomocnictwa,
 - b) jest uprawniony do posługiwania się wszelkimi treściami lub znakami towarowymi przekazanymi w Treściach Produktowych,
 - c) upoważnia Ceneo do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
 - d) zapoznał się z treścią Regulaminu obowiązującym na dzień podpisania Zlecenia lub mającym zastosowanie do Zlecenia oraz go akceptuje w całości.
2. Zleceniodawca oświadcza, że wizerunki osób fizycznych zawartych w przekazanych Ceneo Treściach Produktowych, informacjach lub danych mogą być używane komercyjnie, przez inne niż Zleceniodawca podmioty, w szczególności przez Ceneo zgodnie z Regulaminem, w tym w zakresie rozpowszechniania przez Ceneo każdego wizerunku zawartego w Treściach Produktowych oraz jego wykorzystania bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem sieci publicznej Internet, w szczególności na publiczne wykorzystywanie, odtwarzanie, wyświetlanie i udostępnianie tego wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niego w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz na utrwalanie zdjęcia lub nagrania ze swoim wizerunkiem na cyfrowych nośnikach informacji, przy czym korzystanie z przedmiotowych wizerunków obejmuje także zestawienie z innymi wizerunkami oraz opatrzenie komentarzem i obróbkę każdego z materiałów z wizerunkiem.
3. Zleceniodawca oświadcza, że w stosunku do osób, których dane osobowe są zawarte – np. w postaci wizerunku – w przekazanych Ceneo w Treściach Produktowych lub informacjach lub danych, zostały wykonane wszystkie obowiązki (w tym obowiązki informacyjne) oraz spełnione zostały wszystkie warunki - w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE - umożliwiające swobodne, zgodne z prawem korzystanie z tych danych osobowych przez Ceneo, w granicach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Zleceniodawca oświadcza, że pozyskał wszelkie zgody oraz prawa w zakresie korzystania z wizerunku oraz w zakresie danych osobowych osób, których

wizerunek lub dane osobowe zostały zawarte w Treściach Produktowych, w zakresie niezbędnym do korzystania przez Ceneo z tych treści. Zleceniodawca udziela Ceneo zgód, zezwoleń i uprawnień dotyczących wizerunku oraz danych osobowych ww. osób w zakresie, w którym sam je uzyskał. Zleceniodawca zwolni Ceneo z wszelkiej odpowiedzialności związanej z naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich lub przepisów prawa w przypadku naruszenia udzielonej w niniejszym punkcie gwarancji.

5. Zleceniodawca oświadcza, iż jest uprawniony do zawarcia Zlecenia, a ponadto, że Treści Produktowe przekazane Ceneo nie będą sprzeczne z prawem, w szczególności z:
 - a) zasadami informowania o obniżkach cen towarów określonych w ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług;
 - b) przepisami dotyczącymi reklamy wyrobów medycznych określonymi w ustawie z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych oraz z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych - o ile Reklama dotyczy wyrobów w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy o wyrobach medycznych (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE). Zleceniodawca zobowiązany jest do uprzedniego, pisemnego zatwierdzenia Reklamy, o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy o wyrobach medycznych;
 - c) zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie będzie zawierać treści obscenicznych, pornograficznych, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami;
 - d) wyjaśnieniami Prezesa UOKiK w zakresie Informowania o obniżce ceny, w tym nie będzie wprowadzać w błąd co do najniższej ceny reklamowanego towaru z ostatnich 30 dni ani wielkości obniżki.
6. Dla uniknięcia wątpliwości strony potwierdzają, że w razie nałożenia na Ceneo przez właściwy sąd lub organ jakiegokolwiek kary finansowej lub prawomocnego zobowiązania do naprawienia krzywdy lub szkody lub w przypadku roszczeń osoby, której dane osobowe lub wizerunek dotyczą, ze względu na niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez Zleceniodawcę obowiązków, o których mowa powyżej, Zleceniodawca zwolni Ceneo z wszelkiej

odpowiedzialności z tym związanej, w tym Ceneo będzie uprawniona do żądania naprawienia przez Zleceniodawcę wynikłej stąd szkody w pełnej wysokości.

7. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że wszelkie raporty, zestawienia, analizy i dane statystyczne przekazywane przez Ceneo w związku ze świadczeniem Usługi stanowią wyłączną własność Ceneo oraz zawierają informacje poufne i objęte tajemnicą przedsiębiorstwa.
8. Zleceniodawca nie jest uprawniony do:
 - a) wykorzystywania danych zawartych w raportach w jakimkolwiek innym celu niż rozliczenie i analiza efektywności Usługi w ramach serwisu Ceneo.pl;
 - b) kopiowania, modyfikowania, publikowania, udostępniania, rozpowszechniania lub przekazywania raportów osobom trzecim;
 - c) wykorzystywania danych z raportów w działaniach marketingowych, analitycznych, reklamowych lub sprzedażowych prowadzonych poza serwisem Ceneo.pl.
9. Ceneo zachowuje pełne prawa autorskie oraz prawa własności do raportów i wszelkich zawartych w nich danych. Jakiegokolwiek inne użycie raportów przez Zleceniodawcę wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Ceneo.

6. Zlecenie

1. Zamówienia Usługi dokonuje się za pomocą Zlecenia na wzorze Ceneo, w którym określone zostaną wszystkie informacje niezbędne do jego wykonania, w szczególności: rodzaj wybranego Pakietu, okres na jaki ma być świadczona Usługa, prawidłowe i pełne dane Zleceniodawcy oraz informacje, o których mowa w art. 26 Aktu o usługach cyfrowych i ewentualne dodatkowe warunki.
2. W celu wyświadczenia Usługi Zleceniodawca ma obowiązek przesłania do Ceneo podpisane przez uprawnioną osobę Zlecenie za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław lub w drodze korespondencji e-mail, w terminie nie późniejszym niż 5 Dni roboczych przed datą planowanej Emisji, chyba że inny termin wynika z niniejszego Regulaminu lub Zlecenia. Wraz ze Zleceniem Zleceniodawca powinien dostarczyć Ceneo dokument potwierdzający umocowanie osób podpisujących Zlecenie w jego imieniu. Ceneo dokona rezerwacji terminów reklamowych na rzecz Zleceniodawcy dopiero po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego i podpisanego Zlecenia.
3. Przyjęcie bądź odmowa realizacji Zlecenia przez Ceneo następuje w terminie 5 dni roboczych od doręczenia Ceneo prawidłowo uzupełnionego i podpisanego Zlecenia, o którym mowa w pkt 1 i 2 powyżej. Za wiążące Zlecenia uznaje się te, które zostały potwierdzone przez pracownika Ceneo pisemnie, bądź za pomocą wiadomości elektronicznej.

4. Za zgodą Ceneo, Zleceniodawca ma prawo do Modyfikacji Zlecenia przed datą rozpoczęcia i w trakcie świadczenia Usługi. W takim wypadku, Ceneo zastrzega sobie możliwość zmiany wynagrodzenia netto w ramach Zlecenia.
5. Modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę, o której mowa w pkt 4 powyżej, wymaga każdorazowej zgody Ceneo, wyrażonej w formie pisemnej.
6. Ceneo ma prawo bez jakichkolwiek konsekwencji prawnych zrezygnować z realizacji Zlecenia lub jego części lub dokonać Modyfikacji Zlecenia w terminie do 5 dni roboczych od dnia, w którym otrzymało od Zleceniodawcy prawidłowo podpisane Zlecenie. Ceneo w każdym czasie jest uprawnione do odmowy umieszczenia Treści Produktowych w serwisie Ceneo.pl w przypadku, gdy Treści Produktowe:
 - a) naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje;
 - b) mogą negatywnie wpłynąć na charakter lub renomę serwisu Ceneo.pl;
 - c) mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Ceneo;
 - d) wprowadzają w błąd lub gdy są niezgodna z Wyjaśnieniami Prezesa UOKiK w zakresie Informowania o obniżce ceny, w szczególności, gdy Treści Produktowe bezpodstawnie sugerują obniżkę cen lub gdy Treści Produktowe wskazują na większe obniżki cen, niż ceny w rzeczywistości oferowane przez Zleceniodawcę;
 - e) mogą wprowadzać w błąd, w szczególności, gdy Treści Produktowe gwarantują lub sugerują całkowitą lub prawie całkowitą skuteczność działania reklamowanego produktu, która nie jest niczym poparta w tym udowodniona np. badaniami naukowymi lub odpowiednimi urzędowymi certyfikatami;
 - f) jeśli Zleceniodawca zalega ponad 10 dni z płatnościami za jakiekolwiek usługi świadczone przez Ceneo;
 - g) naruszają prawnie chronione interesy osób trzecich albo istnieje uzasadniona obawa takiego naruszenia, w szczególności praw konsumentów, chronionych znaków towarowych;
 - h) łamią obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczą zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) lub publicznej prezentacji treści pornograficznych;
 - i) jeżeli Treści Produktowe uznane zostaną za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników;
 - j) jeżeli Treści Produktowe są sprzeczne z linią programową lub interesem Ceneo;
 - k) nie zawierają treści lub oznaczeń wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa;
 - l) naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku gdy będzie miało to zastosowanie, Zleceniodawca zobowiązuje się podać Ceneo lub podmiotom trzecim wskazanym przez Ceneo, wszelkie dane i informacje wymagane dla prawidłowego oznaczenia treści stanowiących reklamę, w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów, w

szczegółności w Zleceniu wskazać podmiot, w imieniu którego reklama jest prezentowana oraz podmiot, który za nią zapłacił, jak również Zleceniodawca zgadza się na publiczne udostępnienie tych informacji.

8. Zleceniodawca akceptuje fakt, że w sytuacji, gdy Usługa lub jakakolwiek jej część spełnia definicję reklamy z art. 3 lit. r) Aktu o usługach cyfrowych – podane przez Zleceniodawcę dane będą wykorzystywane przez Ceneo do wyraźnego zaprezentowania następujących informacji:
 - a) informacji o tym, w imieniu jakiej osoby fizycznej lub prawnej jest prezentowana reklama;
 - b) informacji o tym jaka osoba fizyczna lub prawna zapłaciła za reklamę, jeżeli nie jest to osoba, o której mowa w lit. a powyżej.

Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą prezentowane w czasie rzeczywistym użytkownikowi serwisu Ceneo.pl przy każdej reklamie, której dotyczy to postanowienie w wykonaniu obowiązków wynikających z art. 26 Aktu o usługach cyfrowych.

9. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność, kompletność i aktualność danych wskazanych w pkt 8 i 9 powyżej. Na każde wezwanie, Zleceniodawca zobowiązany jest niezwłocznie (nie później niż w terminie 5 dni roboczych) przedstawić Ceneo wszelkie wymagane informacje lub dokumenty potwierdzające prawidłowość i aktualność danych wskazanych w pkt 7 i 8 powyżej. Zleceniodawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Ceneo na skutek nieprzekazania lub przekazania Ceneo nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniach poprzedzających.

7. Własność intelektualna

1. Z chwilą zapłaty pełnego wynagrodzenia za wykonanie Usługi, Ceneo przenosi na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do Premium Card Service na polach eksploatacji, szczegółowo określonych poniżej:
 - a) utrwalanie lub zwielokrotnianie Premium Card Service w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy i kopii (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową),
 - b) prawo do wprowadzania zmian, modyfikacji Premium Card Service nieskutkujących powstaniem opracowania, ale które mogą okazać się potrzebne w celu efektywnego korzystania z Premium Card Service w tym odpowiedniego jego umieszczenia w zasobach Zleceniodawcy,
 - c) rozpowszechnianie Premium Card Service, w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym

- wprowadzanie do obrotu, użyczenie oraz najem, a także udzielanie licencji w odniesieniu do Premium Card Service, kopii oraz wersji zmienionych,
- d) wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie Premium Card Service kopii, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet),
 - e) wprowadzanie Premium Card Service, kopii do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych lub teleinformatycznych (w tym Internetu).
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje w szczególności prawo do wykorzystania, rozpowszechniania i modyfikowania Premium Card Service bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
 3. Ceneo zachowuje prawo do wykorzystywania ogólnych metod, technik i umiejętności nabytych w trakcie świadczenia Usługi, jednak bez naruszania praw autorskich Zleceniodawcy do jego pierwotnych materiałów i stworzonego Premium Card Service.
 4. W przypadku, gdy Premium Card Service powstanie wyłącznie w oparciu o materiały, co do których Ceneo ma prawo – bez udziału Materiałów reklamowych – Ceneo udziela Zleceniodawcy niewyłącznej, nieprzenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z tak powstałego Premium Card Service. Licencja, o której mowa powyżej obejmuje prawa eksploatacji wskazane w pkt 1 powyżej.

8. Wynagrodzenie

1. Za świadczenie Usługi Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty Ceneo wynagrodzenia w wysokości i na warunkach określonych w Zleceniu.
2. Wynagrodzenie jest płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Ceneo.
3. Opłaty za usługi wymienione w niniejszym Regulaminie pobierane są z dołu, w okresie rozliczeniowym. Faktura VAT za usługę zostanie wystawiona nie później niż 15-ego dnia przypadającego po okresie rozliczeniowym. W przypadku Zleceń trwających dłużej niż miesiąc, Ceneo przysługuje prawo wystawiania faktur VAT za poszczególne Okresy Rozliczeniowe uzgodnione w Zleceniu.
4. Zapłata wynagrodzenia z tytułu Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Ceneo. W przypadku opóźnienia w zapłacie należnego wynagrodzenia Ceneo przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
5. Niezapłacenie w terminie należności wynikającej z faktury VAT stanowi podstawę do zaprzestania przez Ceneo realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń lub jakichkolwiek innych usług świadczonych przez Ceneo, których stroną jest Zleceniodawca. Zaprzestanie realizacji Zlecenia oraz innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca na skutek okoliczności, o których mowa w zdaniu

poprzednim nie stanowi podstawy do zgłaszania wobec Ceneo jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.

6. Ceneo zastrzega, a Zleceniodawca się na to godzi, że w przypadku zalegania przez Zleceniodawcę z płatnością faktury VAT, powyżej 30 dni wskazanych na fakturze VAT jako termin płatności, Ceneo będzie obciążać Zleceniodawcę odsetkami karnymi w wysokości 0,03% wartości nieopłaconej faktury VAT, za każdy dzień niezapłacenia należności z faktury VAT.

9. Termin realizacji

1. Termin realizacji Usługi ustalany jest indywidualnie dla każdego Zleceniodawcy, w oparciu o liczbę kart produktowych, dostarczonych Materiałów reklamowych oraz wymagań Zleceniodawcy.
2. Zarówno Termin realizacji jak i wynagrodzenie znajdują się na Zleceniu.

10. Odbiór Usługi

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do odbioru przedmiotu umowy w terminie 3 dni roboczych od przesłania gotowego przedmiotu umowy na adres e-mail wskazany w Zleceniu.
2. W przypadku braku jakichkolwiek uwag do przedmiotu umowy ze strony Zleceniodawcy we wskazanym wyżej terminie, uznaje się, że odebrał on przedmiot umowy bez zastrzeżeń, co uprawnia Ceneo do wystawienia faktury VAT.
3. W przypadku ewentualnych uwag/zastrzeżeń do przekazanego przez Ceneo przedmiotu umowy, Ceneo zobowiązane jest do jednokrotnego ich uwzględnienia i naniesienia odpowiednich zmian do przedmiotu umowy w terminie 5 dni roboczych.
4. Dalsze zmiany w przedmiocie umowy będą odpłatne i wyceniane indywidualnie w oparciu o ich zakres i skomplikowanie.
5. Strony dopuszczają ustalenie innych terminów niż wskazane powyżej w zależności od ilości prac objętych Zleceniem. Terminu ustalone indywidualnie zostaną potwierdzone w komunikacji elektronicznej pomiędzy stronami i stają się wiążące.

11. Siła wyższa

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, których nie był on w stanie przewidzieć, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów terrorystycznych, pandemii, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii

komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.

2. W przypadku zaistnienia wyżej wymienionego zdarzenia Ceneo zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy wykonania Usługi.

12. Poufność

1. Każda ze stron zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych, w szczególności wszelkich ustaleń dotyczących warunków współpracy.
2. Strony uprawnione są do ujawnienia informacji i dokumentów otrzymanych od drugiej strony tym spośród swoich pracowników oraz pracowników i konsultantów spółek organizacyjnie powiązanych lub współpracujących, którym ujawnienie tych informacji i dokumentów jest konieczne dla realizacji celów umowy.
3. Za działania i zaniechania osób, o których mowa w powyżej strona ujawniająca ponosi pełną odpowiedzialność jak za działania własne.
4. Strony zobowiązują się nie korzystać z informacji i dokumentów otrzymanych od drugiej strony w sposób wykraczający poza rzeczową i uzasadnioną analizę i przetworzenie prowadzące do zrealizowania postanowień umowy.
5. Strony zobowiązują się nie korzystać z informacji i dokumentów otrzymanych od drugiej strony dla celów komercyjnych, ani w całości lub części powielać, kopiować lub reprodukować otrzymanych dokumentów, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to dokonywane dla potrzeb współpracy stron.
6. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w trakcie trwania umowy oraz po jej zakończeniu.

13. Odpowiedzialność

1. Ceneo nie ponosi odpowiedzialności za treść i prawdziwość Materiałów reklamowych dostarczonych przez Zleceniodawcę, w tym za ich zgodność z przepisami prawa.
2. Zleceniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich (w tym praw autorskich i praw własności przemysłowej) w związku z wykorzystaniem Materiałów reklamowych. W przypadku roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Ceneo, Zleceniodawca zobowiązuje się do niezwłocznego wstąpienia do postępowania i zwolnienia Ceneo od odpowiedzialności.
3. Ceneo ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Ceneo szkody nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto określonego w Zleceniu.

4. Strony wyłączają odpowiedzialność Ceneo z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.

14. Reklamacje

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Ceneo wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
2. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Ceneo przedmiotu Zlecenia w terminie do 14 dni od dnia zakończenia realizacji Usługi lub od dnia, w którym Usługa planowo powinna się zakończyć.
3. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: wsparciesklepu@ceneo.pl lub pisemnie na adres Ceneo.pl sp. z o.o., ul. Legnicka 48 A, 54 – 202 Wrocław. Po upływie terminu wskazanego w powyższym punkcie zgłoszenia reklamacyjne nie będą rozpatrywane, zaś Usługę uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zleceniem.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Zleceniodawcy, przedstawiać okoliczności będące przedmiotem zastrzeżeń oraz ich zwięzłe uzasadnienie a także żądanie względem Ceneo.
5. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 Dni roboczych licząc od dnia otrzymania kompletu informacji pozwalających na rozstrzygnięcie reklamacji.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, Ceneo zwróci się do Zleceniodawcy o wskazanie dodatkowych informacji w określonym terminie.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie, o którym mowa powyżej, Ceneo zawiadomi o tym Zleceniodawcę wskazując przewidywany termin wyjaśnienia sprawy.
8. O rozstrzygnięciu reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji lub adres korespondencyjny wskazany w Zleceniu.

15. Zmiany Regulaminu

1. Ceneo zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (w całości lub w części) w każdym czasie. Zleceniodawca zostanie powiadomiony o takich zmianach stosownym komunikatem wysyłanym na jego adres e-mail. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w terminie wskazanym przez Ceneo, nie krótszym niż 15 dni od momentu powiadomienia Zleceniodawcy, przy czym zmiany nie obowiązują w stosunku do Zleceń zawartych przed wejściem w życie zmian do Regulaminu. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania i ma zastosowanie do wszystkich Zleceń zawartych po tym terminie.
2. Zleceniodawca może odmówić akceptacji zmian Regulaminu, o których mowa powyżej przesyłając do Ceneo oświadczenie (w formie elektronicznej lub

pisemnej) o odmowie akceptacji zmian niezwłocznie, nie później niż w terminie poprzedzającym datę planowanego wejścia w życie zmienionego Regulaminu. W razie skutecznego i terminowego zgłoszenia odmowy akceptacji zmiany Regulaminu, umowa ulega rozwiązaniu z dniem planowanego wejścia w życie zmian Regulaminu. Niedostarczenie do Ceneo odmowy akceptacji zmian w powyższym terminie jest uznawane za akceptację zmian przez tego Zleceniodawcę.

3. Ceneo może wprowadzić zmianę Regulaminu bez zachowania 15-dniowego terminu powiadomienia, o którym mowa w pkt 1 powyżej, w przypadku, gdy uprawnienie takie wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności, gdy:
 - a) podlega obowiązкови prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany warunków korzystania z usług w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia,
 - b) musi w drodze wyjątku zmienić swoje warunki korzystania z usług, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, konsumentów lub użytkowników biznesowych przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
4. W przypadku, gdy Zleceniodawca podpisuje Zlecenie w okresie zmiany Regulaminu, podpisanie Zlecenia jest jednoznacznie z akceptacją również nowego Regulaminu.
5. Zmiana przez Ceneo wzoru Zlecenia nie stanowi zmiany Regulaminu.

16. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku porozumienia, spory zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Ceneo.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
4. Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów) w Regulaminie użyte są dla celów informacyjnych i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu.